



SANA 2019 PRIME ANTICIPAZIONI PER L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE CON IL BIOLOGICO

Bologna, 6-9 settembre 2019

In agenda dal 6 al 9 settembre presso il Quartiere fieristico di Bologna la 31ª edizione di SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale, manifestazione di riferimento in Italia per il biologico e il naturale, organizzata da **BolognaFiere** in collaborazione con **FederBio** e **AssoBio**. Successo confermato anche nel 2018 con 52.000 m² di superficie lorda, più di 950 prodotti novità, circa 2.000 incontri tra aziende espositrici e buyer internazionali, decine di convegni (+27% per gli appuntamenti dedicati alla formazione di SANA Academy) e più di 100 iniziative in città.

Espositori e visitatori saranno accolti nei padiglioni 25 e 26 e in quelli di ultima generazione 28, 29 e 30, inaugurati nell'autunno dello scorso anno, consentendo l'articolazione di **un layout ancora più funzionale alla valorizzazione della proposta espositiva** di SANA 2019.

Accessibile direttamente dall'Ingresso Nord, **SANA FOOD** sarà ospitato nei padiglioni 29 e 30 e avrà per protagoniste le aziende del **settore alimentazione biologica**, che mostreranno le principali novità per alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini, bevande e in generale ciò di cui si compone l'offerta biologica italiana e internazionale.

All'interno dell'area Food anche **SANA MARKET**, in cui i produttori di alimenti biologici potranno **vendere direttamente al pubblico** quanto presentato in Fiera. Ad arricchire l'offerta anche l'ampia selezione di cosmetici e integratori alimentari presenta-

ti e messi in vendita dalle aziende espositrici.

Si colloca invece ai padiglioni 25 e 26 **SANA CARE&BEAUTY**, lo spazio dedicato a business e networking per gli **operatori e i professionisti del comparto erboristeria, cosmetica e parafarmacie**, che ospita le aziende produttrici di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

Nel padiglione 28 sarà possibile provare e acquistare tutti i prodotti del settore **GREEN LIFESTYLE**, ovvero **tecnologie e soluzioni ecocompatibili, tessuti naturali, proposte alternative per l'abitazione e l'ufficio ecologici**, oltre a prodotti per hobby, tempo libero e per le persone che desiderano rispettare l'ambiente nella loro quotidianità.

SANA, parallelamente al momento commerciale, fa cultura attraverso i numerosi incontri per i professionisti e per il pubblico. Ne sono un esempio la presentazione dei dati dell'**OSSERVATORIO SANA** e i seminari di **SANA ACADEMY**, che presentano temi di stretta attualità per il settore del naturale. Quest'anno in programma **tre incontri** tenuti da docenti e ricercatori universitari dedicati a: **intolleranze e allergie alimentari; interazioni tra alimenti, ingredienti botanici e farmaci; sviluppo di nuovi prodotti per la salute umana da sottoprodotti e scarti della filiera agro-alimentare**.

Ad arricchire la proposta della rassegna anche i momenti di intrattenimento previsti in città, pensati per portare i valori di SANA oltre i confini del Quartiere fieristico.

Website: www.sana.it

