

GIUGNO  
LUGLIO  
AGOSTO  
SETTEMBRE

# GITE ED EVENTI

*consigliati da gusto Sano*



BolognaFiere  
6-9 Settembre / September 2019  
[www.sana.it](http://www.sana.it)

## SANA

### 6-9 SETTEMBRE - BOLOGNA

Nuovo layout per SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale, che accoglierà espositori e visitatori nei padiglioni 25 e 26 e in quelli di ultima generazione 28, 29 e 30 inaugurati nell'autunno dello scorso anno. Le nuove strutture sono il primo step di un importante piano di sviluppo e revamping del Quartiere fieristico di Bologna, che determinerà un ulteriore ampliamento della superficie espositiva a disposizione dei grandi eventi. Il coinvolgimento dei nuovi padiglioni ha consentito l'articolazione di un layout ancora più funzionale alla valorizzazione della proposta espositiva di SANA 2019. Accessibile direttamente dall'Ingresso Nord, SANA FOOD sarà ospitato nei padiglioni 29 e 30 e avrà per protagoniste le aziende del settore alimentazione biologica che desiderano

incontrare professionisti e buyer del comparto. In mostra, da venerdì 6 a lunedì 9 settembre, le principali novità per alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini, bevande e in generale ciò di cui si compone l'offerta biologica italiana e internazionale. All'interno dell'area Food anche SANA MARKET, in cui i produttori potranno vendere direttamente al pubblico quanto presentato in Fiera. Ad arricchire l'offerta anche l'ampia selezione di cosmetici e integratori biologici e naturali presentati e messi in vendita dalle aziende espositrici. Si colloca invece ai padiglioni 25 e 26 - più vicini all'ingresso Ovest Costituzione - SANA CARE&BEAUTY, lo spazio dedicato a business e networking per gli operatori e i professionisti del comparto

erboristeria, cosmetica e parafarmacie, che ospita le aziende produttrici di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona. È all'interno del padiglione 28, adiacente all'Ingresso Nord, che sarà possibile provare e acquistare tutti i prodotti del settore GREEN LIFESTYLE, ovvero tecnologie e soluzioni ecocompatibili, tessuti naturali, proposte alternative per l'abitazione e l'ufficio, oltre a prodotti per hobby e tempo libero. Non solo business! SANA si fa cultura attraverso i numerosi incontri per i professionisti e per il pubblico. Ne sono un esempio i seminari di SANA ACADEMY, la presentazione dei dati dell'OSSERVATORIO SANA e i momenti di intrattenimento previsti in città, pensati per portare i valori di SANA oltre i confini del Quartiere fieristico.

**WWW.SANA.IT**