

Non solo cibo: tutte le novità al Sana

Dal 9 al 12 settembre a Bologna la 33esima edizione del Salone internazionale del biologico e del naturale

IL 9 E 10 SETTEMBRE

Rivoluzione - Bio: gli stati generali del biologico per fare il punto sul settore e sulle prospettive

di **Lorenzo Pedrini**

La pandemia ha fatto emergere con grande chiarezza quanto la nostra vita sia legata a doppio filo al buon funzionamento dei sistemi sanitari, ma la salute e il benessere, nonostante tutto, non dipendono solo dalla medicina. Anzi, oggi più che mai un numero sempre crescente di persone, quando pensa alla cura di sé, allarga lo sguardo su un mondo di piccole accortezze che prima spesso ignorava. Facendo della 33esima edizione di Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale che tornerà ad animare i padiglioni di BolognaFiere fra il 9 e il 12 settembre prossimi, una vera e propria guida in fatto di buone pratiche e abitudini salutari. Proprio questo, infatti, vuole essere per i suoi visitatori la storica expo, organizzata da BolognaFiere con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, del Ministero della transizione ecologica, e della CCIAA - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna, in collaborazione con AssoBio e FederBio e con il supporto di ITA - Italian Trade Agency per le azioni di internazionalizzazione e di Siste,

Società italiana di scienze applicate alle piante officinali e ai prodotti per la salute. Oltre a ricoprire, parallelamente, il consueto ruolo di punto di incontro e di cartina di tornasole del settore per gli addetti ai lavori, come ci si aspetta da una manifestazione prima in Italia e seconda in Europa per importanza e per capacità di attrazione.

E non è un caso se l'appuntamento con Sana, al quale si potrà partecipare in presenza e in sicurezza come accaduto, tra l'altro, pure l'anno scorso, sarà affiancato, in autunno da esposizioni come OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, che serviranno ad ampliare ulteriormente la platea del pubblico di riferimento e ad accrescere le opportunità di business e networking per aziende e professionisti di filiere tra loro interconnesse. I macro settori di Sana - Care&Beauty, Food e Green Lifestyle di integreranno con le proposte di OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, valorizzando nuovi percorsi di business, con prodotti e servizi fondati sul concetto di sostenibilità.

Cibo, cura del corpo, tecnologia, ricerca e tempo libero, quindi, senza abbandonare, e anzi rafforzando, la vocazione di Sana per l'approfondimento congiunturale su un settore economico e commerciale in continua espansione. A partire, giovedì 9 e venerdì 10 settembre dai lavori di Rivoluzione Bio-Gli Stati Generali del Biologico, l'iniziativa in seno alla quale, nella prima delle due giornate, saranno pre-

sentati i dati dell'Osservatorio Sana, curato da Nomisma e fondamentale, con i suoi numeri, per introdurre la tavola del giorno successivo, dal titolo 'Biologico tra presente e futuro: le istintuzioni a confronto'. Il lato economico e quello politico, dunque, mentre alle tecniche industriali e distributive saranno dedicati gli altri convegni in programma, con le tematiche del packaging ecocompatibile e delle frontiere del bio sostenibile a fare da fili conduttori, tanto sul fronte agroalimentare, protagonista del nuovo contenitore di discussioni SanaTech, quanto su quelli della cosmesi e dell'erboristeria.

Poi, mentre tra mercoledì 1 e mercoledì 8 settembre il nuovo progetto Sana Digital Session sfrutterà le tecnologie digitali per accrescere le occasioni di scambio tra buyer ed espositori di tutto il mondo, largo al solito esercito di attese conferme e piccole grandi novità. Della prima schiera, farà parte la seconda edizione de 'La via delle Erbe', l'iniziativa di divulgazione e promozione erboristica che questa volta si dedicherà alle 'piante di fuoco', come il pepe, il peperoncino, il guaranà, lo zenzero, l'incenso indiano, il tè e il cacao. Nel secondo novero, invece, parlando ancora di tè, sarà presente per la prima volta un'intera area riservata a infusi e tisane, chiamata SanaTea e pronta a seguire gli sviluppi di un consumo che sta esplodendo, soprattutto tra i giovani, anche in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32



La pausa green piace ai giovani Tè, infusi e tisane fanno tendenza

Mix e sapori adatti a diversi momenti della giornata, da scoprire al SanaTea

Un modo di coccolarsi a fine giornata che sta prendendo sempre più piede anche in Italia (+16% di valore generato dal mercato nello scorso anno), da indagare tra gli stand di Sana. Parliamo del consumo in crescita di tè e, soprattutto, di tisane, al centro di 'SanaTea', una delle

più attese novità del Salone di settembre. Un luogo, questo, dove potremo scoprire tutte le declinazioni della *Camelia sinensis* e di tisane funzionali pensate per ogni momento del giorno e della sera, e per ogni stagione dell'anno, in versione calda e fredda. Al centro, come scopriremo a Sana grazie agli esempi di Herbal tea, tè aromatizzati o puri, di un nuovo stile di vita che sta contagiando in particolare i giovani (circa il 60% dei consumatori ha tra i 18 e i 35 an-

ni) e che, con l'abbandono graduale di bottiglie usa e getta a favore di borracce e bottiglie termiche, strizza pure l'occhio alla tutela ambientale. Infatti, gli infusi che accompagnano sempre più i nostri momenti di pausa domestici e non parlano chiaramente di una scelta all'insegna del green e risultano perfetti per seguirci quando siamo a passeggio, ma anche al lavoro o durante lo studio. Grazie, anche, alla possibilità di abbinarli, dal punto di vista gastronomico, come fa il giovane maître e influencer Gabriele Bianchi, ospite della manifestazione.

I. p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA NOVITÀ

Tecnologie e biosostenibilità per l'agro-alimentare

Tra le novità del Sana un posto d'onore se lo prenderà SanaTech, il primo Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agro-alimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile. Promosso da BolognaFiere, con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media, punterà, nei prossimi anni, a farsi vetrina per focus tematici riservati agli operatori di settore. A cominciare, il prossimo settembre, da un denso calendario di approfondimenti sul tema del packaging tanto caro all'industria bolognese, declinato sia in ottica alimentare sia sul fronte della cosmesi 'bio'. Food e Beauty, dunque, in un'area espositiva dedicata all'interno del neonato Padiglione 37, a partire dai

due eventi ad hoc del 10 settembre, 'Packaging responsabile: focus on cosmetics', alle ore 10.30 con la sua analisi sulle ultime innovazioni in fatto di sostenibilità e circolarità, e 'Packaging sostenibile: focus agroalimentare', alle ore 14.30. Poi, spazio a temi come 'Gestione resiliente e protezione sostenibile in frutticoltura e viticoltura biologica (9 settembre, 10.00-12.30); 'Panoramica tecnico-legislativa sui metodi per la gestione degli infestanti nelle aziende e sui prodotti alimentari nel settore biologico' (9 settembre, 15.30-17.30); 'La nutrizione della pianta in agricoltura biologica' (10 settembre, 15.30-17.30); 'La filiera produttiva del biologico e del naturale: punto di vista dei giornalisti stranieri (10 settembre, 12.15-13.30); 'Selvicoltura e agroselvicoltura: risorse per l'ambiente rurale e urbano' (10 settembre, 14.00-15.30) e 'L'orto bioattivo' (12 settembre, 14.00-15.30).

I. p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una passata edizione del Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale, in Fiera di Bologna

