



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

#PIANETASANA: LA SFIDA SOCIAL PER COLTIVARE IL BENESSERE E LA SOSTENIBILITÀ

Condividere il biologico, impegnarsi per il pianeta. Le buone pratiche bio che riducono l'impatto ambientale hanno conquistato Instagram. Dal 30 luglio al 20 agosto sono state più di **1.800 le fotografie** pubblicate nell'ambito dell'**Instagram challenge di SANA 2019**, organizzato in partnership con **Bologna Welcome**, per promuovere il rispetto del pianeta attraverso il richiamo all'azione eco-friendly compiuta da ciascun partecipante.

Per il challenge **#pianetaSANA**, il quinto organizzato da SANA, gli utenti del canale sono stati invitati a condividere contributi fotografici originali dedicati alle loro **scelte green**: alimenti biologici e materie prime che rispettano la natura, cosmetici naturali che regalano autentici momenti di benessere, comportamenti sostenibili che accompagnano le avventure quotidiane con il sorriso.

Dalle appaganti giornate nell'orto alle golosità *zero waste* per l'area **Food**, dalle sedute di trucco con prodotti naturali alla presentazione di tutto l'occorrente di una perfetta skincare *cruelty free* per il **Care&Beauty**; dalle lunghe passeggiate tra le erbe officinali ai preziosi consigli *plastic free* per il settore **Green Lifestyle**: sono questi e molti altri i soggetti degli scatti che hanno partecipato al challenge di SANA.

Una selezione di immagini è stata condivisa sul profilo Instagram della manifestazione, mentre i 50 scatti finalisti sono consultabili su **sana.it**. Gli autori delle 3 fotografie vincitrici, una per categoria merceologica, saranno decretati da SANA, dal social team di manifestazione e da una giuria tecnica di influencer: la naturopata, natural beauty blogger e youtuber **Martina Rodini**, la food instagrammer e blogger **Maria Sole Racca** e la fotografa e instagrammer, nonché vincitrice del challenge fotografico #SANA30th, **Benedetta Mariotti**.

La **cerimonia di premiazione** si svolgerà direttamente a SANA, **sabato 7 settembre** alle 14.30, presso la Sala Allegretto del Centro Servizi.

Ad animare i canali social dell'evento – SANA è presente, oltre che su Instagram, su **Facebook** e **Twitter** – sono le notizie di settore, i contributi e le novità delle aziende espositrici e i contenuti legati alle numerose iniziative della manifestazione, come SANA Academy, SANA Novità, SANA Store e SANA City.

Canali social

Facebook.com/sanabologna –
Twitter.com/sanafiera
Youtube.com/BolognaFiere
Instagram.com/Sana_fiera

Hashtag ufficiale

#SANA19

Hashtag tematici

#pianetaSANA - #SANAfood
#SANAcarebeauty - #SANAlifestyle

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA
Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Press Office BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Sito internet

www.sana.it



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it