

IN FIERA A BOLOGNA (8-11 SETTEMBRE), COINVOLTA ANCHE LA CITTÀ

# A «Sana» tutto su bio e green C'è tanta voglia di benessere

*Al Salone internazionale del biologico e del naturale cosmetici, alimenti, viaggi, sport e cura degli animali*

## I numeri

29

È il numero dell'edizione in programma quest'anno. Il Salone è il punto di riferimento di un settore sempre più ampio

+15%

L'aumento delle vendite, lo scorso anno, nei negozi «bio» dedicati. Più 20%, sempre nel 2016, nella grande distribuzione

950

In milioni di euro è il fatturato dei cosmetici «green» previsto per il 2017, circa il 9% dei ricavi del settore

### ECOSOSTENIBILITÀ

Soluzioni per la casa e l'ambiente di lavoro, focus sulla mobilità

**Viviana Persiani**

■ Sono in aumento gli italiani che si convertono al «tutto bio» e al naturale, un mondo sempre in evoluzione e in continua fase di arricchimento e che potremo scoprire, in tutto il suo fascino, a «Sana» il Salone internazionale del biologico e del naturale. Alla 29ª edizione, la Fiera del bio (Quartiere fieristico di Bologna, da venerdì 8 a lunedì 11 settembre) svelerà i progressi del settore, le novità merceologiche e le nuove proposte, sia alimentari sia legate alla salute in generale. In tanti, anche solo per curiosità, hanno acquistato un alimento biologico. Se si pensa che l'intero sistema dell'alimentare bio è in netta crescita anche nei primi mesi del 2017, dopo aver registrato, lo scorso anno, un aumento delle vendite del 15% solo nei negozi dedicati e del 20% nella Gdo, si capisce come sia cambiato l'approccio ai consumi degli italiani. Si è sviluppata una certa sensibilità nei confronti della propria salute e del proprio benessere, quindi anche dell'ambiente: ecosostenibilità è la parola chiave per poter garantire la continuità della vita.

Non sorprende, ormai, che il fatturato dei cosmetici green, secondo le stime per il 2017 di Cosmetica Italia, si attesti a 950 mi-

lioni, circa il 9% del settore. Se all'interno della sezione **Alimentazione biologica**, nei padiglioni 25, 26 e 32, si potranno scoprire le novità alimentari, sia di produzione nostrana sia internazionale, nell'area **Cura del corpo naturale e bio**, negli spazi dei pad. 21 e 22, gli amanti e gli appassionati dei cosmetici per l'igiene e la cura del corpo, dei trattamenti di bellezza e di ogni sfumatura del mondo del *wellness*, declinata in chiave green, scopriranno vere eccellenze.

Per gli statistici più curiosi, non mancherà la presentazione di «Tutti i numeri del bio italiano. L'Osservatorio Sana» che, curato da Nomisma e promosso da BolognaFiere con il patrocinio di FederBio e Assobio, offrirà i dati aggiornati sul biologico con un focus sui nuovi trend nel mercato italiano e sui prodotti dedicati ai consumi di vegetariani e vegani. Durante gli incontri di aggiornamento professionale di **Sana Academy**, docenti, ricercatori e professionisti del settore tratteranno, oltre che di oli essenziali, anche di tematiche come l'evoluzione del microbiota intestinale e il mondo della fototerapia. Voglia di green, voglia di sano, voglia di benessere. Nel padiglione 16, il settore **Green life-**

**style** si svilupperà in diverse aree espositive: **Home&Office**, dove saranno presentate soluzioni ecologiche per la casa e l'ambiente di lavoro; **Mom&Kids**, con prodotti ecologici e naturali per la crescita, il gioco e la cura di neonati, bambini e mamme; **Mobility**, con le novità sulla mobilità sostenibile; **Clothing&Textiles**, con abiti, calzature e accessori *eco-friendly*. Una certa attenzione è consacrata a prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per la cura di animali domestici, giardini e terrazze nella sezione **Pet&Garden**, mentre in **Hobby&Sport** saranno presentate soluzioni per il tempo libero, lo sport e i passatempi in chiave green.

Non può mancare la sezione **Travel&Wellness** con offerte di viaggio, soggiorno e trattamenti per il benessere psicofisico e la rimessa in forma all'insegna della naturalità e dell'attenzione all'ambiente.

E per chi volesse fare acquisti? Presso **Sana Shop**, i visitatori potranno acquistare direttamente i prodotti delle aziende espositrici. Ecco poi **Sana City** con 10 giorni di appuntamenti green, gestiti in collaborazione con Eco-Bio Confesercenti: un calendario di iniziative in città promosse insieme a Confcommercio-Ascom Bologna e il **Vegan-Fest**, l'evento di riferimento in Italia per il mondo *vegan*, organizzato in collaborazione con Veganok.





## ALL'AVANGUARDIA

Alcune immagini di passate edizioni. «Sana» è la manifestazione fieristica leader in Italia nel comparto dei prodotti biologici e naturali. È inoltre un importante momento di discussione sui temi e i trend del mercato