

Commercio | Alla fiera del naturale «Sana» di Bologna, nuove linee per la grande distribuzione

Si presentano snack e mousse Melinda «bio»

VAL DI NON - Melinda e Ad Chini lanciano al «Sana» i nuovi snack di mele. Al «Salone nazionale de biologico e naturale» a Bologna saranno infatti presentati gli snack e le mousse di mela Melinda 100% biologici: il pubblico potrà assaggiarli in anteprima in fiera e, a breve, potrà trovarli in tanti punti vendita della grande distribuzione o nei negozi specializzati.

Nati dalla collaborazione a «chilometro zero» tra il Consorzio Melinda, che fornisce le mele, e l'azienda Ad Chini che le trasforma in snack, i prodotti trasformati esistono ormai da diverso tempo nella gamma Melinda, che ha deciso di integrare la sua offerta proponendo la versione 100% bio di alcuni di questi prodotti in modo da incontrare anche le esigenze di un pubblico sempre più attento, informato e alla ricerca di prodotti completamente naturali. Al Sana sarà possibile gustare oltre alla versione di sola mela, anche la versione mela/mirtillo, alle quali si aggiungerà la terza proposta mela/pera. Tutte saranno disponibili nei punti vendita della Gdo in cluster con due vaschette

monoporzione da 100 grammi ciascuna. La «shelf life» (durata del prodotto su scaffale non refrigerato) fino a 12 mesi è garantita dal processo di pastorizzazione che permette un mantenimento prolungato della mousse senza l'impiego di alcun conservante.

Stessa naturalità anche per gli snack Melinda: rondelle di Golden Delicious, de-torsolate, affettate ed essiccate, le tradizionali «persêche» in dialetto trentino. Nessun conservante, niente zucchero aggiunto. Gli snack Melinda sono proposti in sacchetti monoporzione da 30 grammi in grado di mantenere a lungo la freschezza del prodotto. Le nuove proposte sono il frutto di un'attenzione particolare di Melinda al biologico che proprio recentemente ha trovato forma nel «Piano Bio» presentato qualche mese fa. Questo prevede un deciso impegno da parte del Consorzio in questo settore da qui ai prossimi anni, con la conversione di buona parte dei terreni coltivati fino ad arrivare in un quinquennio a 300 ettari di meleti bio.



Gli snack di rondelle di Golden Delicious essiccate, in confezione da 30 grammi a marchio Melinda, pronti per gli scaffali

