

**SANA 2017** / Giunto alla 29ª edizione, il Salone internazionale del biologico e del naturale dà appuntamento dall'8 settembre a Bologna

# Il biologico cresce e l'interesse aumenta

Tre i settori cardine: l'universo food, la cura del corpo e il green lifestyle. Numerose le iniziative nel capoluogo emiliano romagnolo

**S**ono 920 gli espositori nell'edizione 2017, +10% rispetto al 2016, su una superficie espositiva netta di 22 mila mq, cresciuta del 13%, con 70 tra convegni e workshop programmati, oltre alle iniziative organizzate dalle aziende presso gli stand. Sempre più vitale e appassionante "Sana", il Salone internazionale del biologico e del naturale giunto alla 29ª edizione e divenuto la manifestazione leader in Italia e nel settore, che dall'8 all'11 settembre dà appuntamento al Quartiere fieristico di Bologna. Organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, il Salone ha il patrocinio del Mipaaf - Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Evento storicamente radicato e amato dai fruitori finali, Sana è la vetrina nazionale e internazionale di riferimento della produzione italiana, uno strategico punto di incontro tra offerta e domanda. Robusta la delegazione di buyer stranieri, in arrivo da 30 Paesi: Albania, Austria, Belgio, Canada, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Germania, Giappone, Inghilterra, Iran, Israele, Messico, Norvegia, Olanda, Oman, Polonia, Qatar, Repubblica Ceca, Ser-

bia, Singapore, Slovenia, Spagna, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Ungheria e Usa. L'appuntamento fieristico si qualifica, inoltre, per il ricco e articolato calendario di appuntamenti che favoriscono la divulgazione delle novità e le occasioni di approfondimento sui temi e trend principali del mercato. Tre i settori cardine, tutti con apprezzamento in crescita da parte dei consumatori: alimentazione biologica, ovvero tutto l'universo food; cura del corpo naturale e bio, inclusa la sezione salute e benessere della persona; green lifestyle, la sezione dedicata a tutti i prodotti naturali per il tempo libero, la casa e il vivere verde. Sana si caratterizza, inoltre, per la vitalità di iniziative che coinvolgeranno anche la città lungo i giorni della fiera. Due cifre danno immediatamente l'idea del peso del mondo bio sul mercato italiano: le vendite dei prodotti tra giugno 2016 e giugno 2017 hanno registrato un +16% di crescita nel canale della grande distribuzione e un +3,5% in quello specializzato, dicono i dati Nielsen. Una crescita che si riflette a monte della catena produttiva: secondo i dati del Sinab, il Sistema d'informazione nazionale sull'agricoltura biologica, le superfici dedicate alle colture bio e il numero degli operatori del settore sono aumentati entrambi del 20%. Sono 300 mila i "nuovi" ettari di ter-

reno convertiti a questo tipo di agricoltura (1,8 milioni in totale nel 2016) e circa 12 mila le aziende in più rispetto allo scorso anno. L'Italia raggiunge così il primato europeo, con circa 72 mila operatori di filiera. Un quadro che sdogana definitivamente il biologico dalle mode, per qualificarlo come una tendenza consolidata. I numeri aggiornati sul comparto bio, sulle motivazioni dell'acquisto e sui comportamenti dei consumatori saranno offerti durante il salone dall'Osservatorio Sana 2017, promosso e finanziato da BolognaFiere con il patrocinio di FederBio e AssoBio e curato da Nomisma. Oggi si apprezza il bio non solo nel food, ma anche per il benessere e la bellezza. Secondo l'indagine congiunturale di Cosmetica Italia relativa alle stime 2017, il fatturato dei cosmetici green si attesta a 950 milioni, pari a circa il 9% dell'intero settore cosmetico. Sempre più attrattivo è anche il green lifestyle, infatti da quest'anno a Sana il padiglione che lo ospita è organizzato in specifiche categorie espositive: home&office; mom&kinds con prodotti ecologici per la crescita, il gioco e la cura dei neonati; clothing&textiles; pet&garden; hobby e sport; travel&wellness con offerte di viaggio e soggiorni per la remise en forme.

## LE INIZIATIVE DENTRO E FUORI SALONE

**S**ana 2017 accompagna i giorni della fiera con un notevole palinsesto d'iniziativa nel Quartiere fieristico, cui si aggiungono progetti "fuori salone" che fanno diventare green tutta la città di Bologna. "Sana Novità" è la vetrina che raccoglie prodotti con caratteristiche innovative segnalati dagli espositori; "Sana Shop" è il luogo dove si possono acquistare i prodotti delle aziende espositrici che decidono di approntare un temporary store; "Sana Academy" si rivolge agli operatori con un programma educational on line e off line per l'informazione e la qualificazione professionale. I corsi su temi di attualità saranno condotti da esperti italiani e internazionali. Torna, poi, il "VeganFest", con eventi, workshop e tante iniziative legate al mondo vegano, organizzato con Veganok. "Sana Day", organizzato con Ascom-Confcommercio Bologna, è la notte che ristoranti, trattorie e bistrot dedicano al biologico e al naturale con menù e proposte speciali. "Sana City", infine, organizzato in collaborazione con Ecobio-Confesercenti, è il fuori salone cittadino che prevede eventi culturali, gastronomici, d'intrattenimento e commerciali in sinergia con il Sana.

## QUANDO E DOVE

**S**ana si svolge al Quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre. Da venerdì a domenica apertura dalle 9.30 alle 18.30 e lunedì dalle 9.30 alle 17; accesso al pubblico e agli operatori del settore. L'ingresso giornaliero è di 10 euro (8 acquisto online) e il pass valido per tutta la manifestazione (acquisto solo online) costa 20 euro. Ingresso gratuito fino a 12 anni. Sana ([www.sana.it](http://www.sana.it)) si può seguire su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Durante la manifestazione sarà presentato l'Osservatorio Sana 2017 con i numeri aggiornati sul comparto



