

[L'EVENTO]**Alimentazione, cura del corpo e green lifestyle, in sette padiglioni shopping e dibattiti**

Si tiene dal 7 al 10 settembre a Bologna la 30ª edizione del Sana: il Salone internazionale del biologico e del naturale. Sette i padiglioni previsti di cui 4 dedicati all'alimentazione biologica (21, 22, 31 e 32) per dare spazio a prodotti alimentari, macchinari per la lavorazione e il packaging, attrezzature, servizi, enti di certificazione e a tutti i protagonisti della filiera agroalimentare bio.

Due padiglioni sono riservati alla cura del corpo naturale e bio (25 e 26), settore in crescita che propone le ultime soluzioni in fatto di cosmetici biologici e naturali, integratori, prodotti e servizi naturali per la cura della persona e il benessere in generale. L'ultimo padiglione (19) è dedicato al Green Lifestyle (padiglione 19) e propone uno stile di vita ecologico e sostenibile in ogni ambito.

Oltre alla sezione espositiva torneranno nel 2018: Sana Novità, occasione per il pubblico di scoprire i prodotti innovativi segnalati dalle aziende; Sana Shop, l'area dove acquistare dalle aziende espositrici articoli biologici e naturali; Sana City, il calendario di iniziative green organizzate insieme a FederBio, Eco Blo Confesercenti e Confcommercio Ascom; e il Vegan Fest, l'evento di riferimento in Italia per il mondo vegan, organizzato in sinergia con Veganok. Torna anche Sana Academy con un programma di workshop di alto profilo che vedrà interagire gli operatori del settore con docenti, ricercatori universitari e professionisti di fama del mondo naturale e del biologico.

© RIPRODUZIONE FISH-KW/LA

