

FIERA BOLOGNA. 'FREE FROM', DA SANA A MARCA FOCUS SU INTOLLERANZE

PIATTAFORMA PROMUOVE NUOVA TENDENZA PER CIBI SALUTARI E 'SENZA' (DIRE)

Bologna, 30 giu. - Free From Hub, il nuovo progetto nato dal know-how e dall'esperienza di BolognaFiere e Bos, si prepara a sbarcare nelle prossime manifestazioni della Fiera di Bologna che si occupano di cibo e di prodotti che rispecchiano i nuovi stili alimentari, dal biologico all'attenzione verso le intolleranze alimentari. Il primo appuntamento è con Sana Restart, in programma dal 9 all'11 ottobre. Poi toccherà a Marca, 13 e 14 gennaio 2021. La piattaforma vuole rappresentare il mercato 'free from' italiano e internazionale a 360 gradi e, per farlo, ha avviato una serie di indagini per monitorare il settore. Dall'analisi del mercato è emerso che uno dei trend emergenti è legato al tema 'healthy' food nella sua accezione più ampia: cibo sano, che fa bene all'organismo sia per le proprietà benefiche che sono state aggiunte, nel caso dei cibi rich-in, o tolte nel caso dei prodotti 'senza' (senza glutine, senza lattosio). A confermare questa tendenza sono i dati del Rapporto Coop 2019 nel quale si sottolinea che i prodotti del comparto salute e benessere sono cresciuti del +2,9%. Via libera, allora, ai prodotti funzionali o "ricchi di", alimenti biologici e free from che rappresentano, in generale, le macro categorie di trend da monitorare. Tra i prodotti free from spiccano sicuramente quelli senza glutine e senza lattosio che ottengono le performance migliori: secondo l'ultima edizione dell'Osservatorio Immagino, nel 2019 nei supermercati gli italiani hanno speso 3,6 miliardi di euro in prodotti senza glutine e senza lattosio, confermando l'andamento rilevato nel 2018. (Vor/ Dire) 18:25 30-06-20 NNNN