

Cosmofarma torna in presenza per il rilancio dopo la pandemia

Nuova edizione in Fiera dal 9 al 12 settembre, con Sana e OnBeauty by Cosmoprof

Ferilli

Sarà un salone speciale, nel segno della ripartenza, uno stimolo per tutto il comparto produttivo legato a questo settore secondo i valori dell'empatia della fiducia, della salute e della

L'edizione 2021 di Cosmofarma, manifestazione dedicata ai servizi legati al mondo della farmacia, si svolgerà dal 9 al 12 settembre al Quartiere fieristico di Bologna, in contemporanea con Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, e con OnBeauty by Cosmoprof, l'appuntamento dell'industria cosmetica.

Dopo le iniziative digitali organizzate durante la pandemia, Cosmofarma chiama a raccolta tutti gli operatori del settore farmaceutico, invitandoli a ritrovarsi in presenza in Fiera per quattro giorni a fine estate, con 50 convegni in programma. L'evento è stato presentato ieri in diretta Facebook, con la partecipazione di Sergio Liberatore, ammini-

stratore delegato di Iqvia Italia, multinazionale attiva nei servizi alle case farmaceutiche, Stefano Fatelli, presidente del Gcf (Gruppo cosmetici in farmacia) di Cosmetica Italia, Andrea Mandelli, presidente di Fofi (Federazione degli Ordini dei farmacisti), Marco Cossolo, presidente di Federfarma, Roberto Tobia, segretario della stessa associazione e coordinatore della cabina di regia di Cosmofarma e Francesca Ferilli, direttrice di Bos, la società organizzatrice, nata dall'incontro tra Bologna Fiere e Senaf. «Sarà un'edizione speciale, nel segno della ripartenza. Uno stimolo per tutto il comparto produttivo legato al mondo della farmacia» ha detto Ferilli. Proprio in questo spirito, la manifestazione porta il titolo di «Reazione - I valori al centro». Empatia, ascolto, tempo, inclusività, resilienza, fiducia, salute, relazioni umane, libertà e sostenibilità. «Sono questi i valori da cui ripartire, quelli che ispirano la moderna farmacia e che abbiamo riscoperto nell'ultimo periodo», ha aggiunto Ferilli. A sottolineare la centralità del tema sarà la Cosmofarma Business Conference del 10 settembre, affidata allo psicoanalista Massimo Recalcati, che proporrà l'intervento «L'importanza dei valori».

Tra le novità di quest'anno c'è poi il convegno istituzionale a cura di Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar (Unione tecnica italiana farmacisti), che si terrà sabato 11. Lo stesso giorno so-

no in programma anche la Nutraceuticals Conference e il Cosmetic Summit, mentre giovedì 9 il sociologo Francesco Morace parlerà dei «Paradigmi del futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid». Nel post-pandemia, hanno ricordato Mandelli e Cossolo, sarà centrale il ruolo della farmacia, che nell'ultimo anno e mezzo ha dimostrato la sua importanza come presidio sanitario che offre servizi di prossimità. Intanto, il mercato sta già mostrando segnali di ripresa: secondo i dati Iqvia, nelle prime 24 settimane del 2021 ha superato gli 11 miliardi di euro, mentre Cosmetica Italia prevede una crescita dal 2,4% al 4,2%, per un valore di oltre 1.800 milioni di euro, con l'obiettivo di tornare nel 2022 ai livelli pre-pandemia. «Siamo di fronte a un vero e proprio Rinascimento della nostra professione — ha dichiarato Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente della Fondazione Cannavò — e l'edizione 2021 di Cosmofarma sarà un'occasione preziosa per condividere con le istituzioni, gli stakeholder e i colleghi il nostro contributo per il futuro della farmacia e della sanità italiana».

Elisa Grossi

