

## FORMAT PROMOZIONALE A CURA DI 24ORE SYSTEM

SANA 2022 DALL'8 ALL'11 SETTEMBRE A BOLOGNAFIERE LA 34ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

# Palcoscenico imperdibile e sempre più internazionale

**SANA 2022, l'appuntamento per la business community di tutto il mondo del biologico e del naturale**

SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale in programma a Bologna dall'8 all'11 settembre, vira con decisione verso il **B2B** e si conferma il palcoscenico dove si disegna il futuro di tutto il mondo del biologico e del naturale e dove imprese e operatori possono confrontarsi, aggiornarsi, crescere e farsi conoscere da un'ampia platea di interlocutori, dal mercato italiano della GDO al mondo HoReCa, dalle erboristerie alle farmacie e parafarmacie.

SANA 2022, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e il patrocinio del Ministero della Transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna, e la partecipazione storica del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, festeggia la 34ª edizione: dal 1988 porta tutto il mondo del biologico e del naturale a riunirsi a Bologna, in primo luogo la business community di questo settore. Centinaia di aziende sono già pronte a esporre i propri prodotti e le novità del mercato. L'interesse verso SANA, a livello internazionale, è in crescita in Europa e nel mondo da parte di tutti gli operatori che si occupano dei temi legati al bio e al vivere sano. Aumentano di giorno in giorno le **adesioni del buyer Internazionali** che hanno da tempo programmato la loro presenza al Salone. Sono già rappresentati oltre 40 Paesi del mondo. Non solo Europa, con buyer in arrivo da Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia, ma anche Stati Uniti e Canada per il Nord America, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti per il Medio Oriente. Tornerà finalmente l'Asia, dopo la pandemia: sono arrivate conferme da Corea e Indonesia. Si tratta di operatori che a Bologna rappresenteranno catene di supermercati, distributori e leader del mercato biologico. Tra gli altri, Fine Italian Foods, Red Oak Food Management, LL Grosist, Marches Tau, H-E-B, Vero Foods e Bio Spajz.

Tra le **novità dell'edizione 2022** di SANA, lo zoom su due momenti di consumo particolarmente interessanti per le aziende del food: **la colazione e l'aperitivo**, con spazio alle proposte organic e bio con cooking show ed eventi di business legati al mondo Ho.Re.Ca.

Per quanto riguarda la parte espositiva, SANA riprende il suo assetto pre-pandemia con 6 padiglioni del quartiere espositivo di Bologna: tre accoglieranno le aziende del settore **Food e Sanatech**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da BolognaFiere con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media; due padiglioni saranno riservati alle aziende dell'area **Care&Beauty**; un padiglione darà spazio al **Green Lifestyle**.

L'andamento del mercato, i trend del settore e le anticipazioni più importanti per il mondo del bio e del naturale saranno anche quest'anno illustrate e dibattute all'interno di **Rivoluzione Bio**, gli Stati generali del biologico, promossi per la quarta edizione da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio con la segreteria organizzativa di Nomisma. Rivoluzione Bio ospiterà la **presentazione dei dati dell'Osservatorio SANA**, realizzato con il sostegno di ICE e dedicato all'approfondimento degli ultimi trend del biologico.

"Tutta la filiera del bio e del naturale si dà appuntamento da noi da più di 30 anni - afferma **Domenico Lunghi**, Direttore della Business Unit Private label, food and pet industry di BolognaFiere - perché sa che a SANA troverà tutte le novità di questo settore. Negli ultimi anni il consumatore richiede sempre più spesso cibo biologico e 'sano' e noi siamo in grado - unici in Italia - di presentare ai buyer dei diversi canali di distribuzione una vetrina completa - **Sana Novità** - contenente oltre un migliaio di nuovi prodotti biologici e naturali che a breve verranno immessi nel mercato, a testimonianza del **ruolo chiave** che il nostro Salone riveste per questo settore. Le aziende e i professionisti che guardano al futuro consapevolmente e mettono al primo posto sostenibilità, salute e benessere, non possono mancare a SANA per raccontarsi, aggiornarsi, presentare i propri prodotti e parlare alla propria comunità e al mondo. Sono infatti già moltissimi i buyer internazionali che hanno scelto di essere a Bologna dall'8 all'11 settembre e che potranno conoscere in anteprima le notizie sull'andamento del mercato e sui trend di settore e i prodotti novità delle aziende. La scelta di andare sempre più verso una dimensione business per SANA,



grazie anche al focus sui momenti di consumo della colazione e dell'aperitivo, ci consentirà di allargare l'interesse al mondo HoReCa".

"SANA è la manifestazione fieristica di riferimento per il mondo del biologico – dice *Maria Grazia Mammuccini*, Presidente FederBio – e per questo siamo orgogliosi di consolidare la storica partnership con BolognaFiere. L'edizione 2022, preceduta da RivoluzioneBio, si annuncia particolarmente rilevante, in un momento segnato dall'**approvazione della legge sul bio**, attesa oltre 15 anni, che aiuta a definire le strategie di transizione agroecologica dell'agricoltura. Il nostro Paese punta da sempre sulla qualità e sulla promozione delle varietà locali e il biologico rappresenta il metodo di produzione più coerente per **dare valore a questo modello sostenibile**".

"Fin dalla sua creazione, SANA – la più grande e importante fiera a dedicata al mercato naturale – ha contribuito a far crescere l'attenzione dei consumatori verso il Biologico. Per questo motivo, AssoBio, da anni partecipa attivamente alla realizzazione di questa importante manifestazione – dichiara *Roberto Zanoni*, Presidente di AssoBio – che offre alle aziende una **vetrina completa e qualificata**; vetrina che richiama l'interesse sul biologico, sulla tutela della biodiversità e della salute".

"Il Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosme-tica Italia – commenta la presidente *Laura Pedrini* – storicamente partecipa a SANA e continueremo con entusiasmo anche in questo 2022 fatto di ripartenze e di un ritorno della manifestazione nella sua piena espressione. Il nostro mondo, che porta il nome di '**erboristeria**', negli anni è stato protagonista di **profondi cambiamenti ed evoluzioni**: non più solo un canale di distribuzione, ma un vero e proprio concetto. Che sia venduto in un negozio indipendente, in una catena della grande distribuzione, oppure online, il 'prodotto di erboristeria' richiama un panorama che fa riferimento al mondo del verde, della natura e, sempre di più, anche della sostenibilità. Termini su cui dovremo **riflettere e lavorare per stare al passo coi tempi** e continuare a offrire ai consumatori i prodotti di alta qualità distintivi della nostra industria. Anche di questo si discuterà a SANA!".

Per tutte le informazioni: [sana.it](http://sana.it)

