

Il Sana inaugura il mondo Bio va in vetrina

● a pagina 11

La Fiera

Il Sana fa il pieno di benessere la rivoluzione Bio in 10 punti

Oggi ospite Del Piero Calzolari: "Questo mondo non è più di nicchia"

di Marco Bettazzi

Tra tacchino vegano, creme naturali e un tripudio di trattamenti per la bellezza del corpo è iniziata ieri la 31esima edizione di Sana, il salone del biologico che fino a lunedì riempie i padiglioni della fiera, con mille espositori e 60mila metri quadri di superficie. Un settore, quello del "Bio", che «non è più una nicchia, ma ha un ruolo di primo piano nell'agroalimentare - ha detto all'inaugurazione Gianpiero Calzolari, presidente della Fiera - Sana ha contribuito a questa crescita, questa è l'edizione più riuscita di sempre».

E se l'Italia è al primo posto in Europa per il biologico, con oltre 3,6 miliardi di fatturato, solo in Emilia-Romagna le coltivazioni bio sfiorano i 156mila ettari, il 75% in più rispetto a cinque anni fa, con più di 5mila imprese agricole certificate, che diventano oltre 6mila se si contano anche le aziende di trasformazione. Ieri al convegno inaugurale è stato presentato anche il "Manifesto del Bio 2030" con dieci punti pro-



▲ I padiglioni Un'immagine del Sana

grammatici: tra questi la necessità di un'agricoltura attiva per affrontare la sfida climatica, l'importanza dell'approccio ecologico all'agricoltura, il ruolo di regole e controlli e l'adozione di un logo nazionale.

Ma Sana è soprattutto fiera ed espositori, presi d'assalto già ieri dai visitatori (l'anno scorso al termine gli ingressi furono 35mila). Tra gli stand, divisi per cibo, bellezza e lifestyle, s'incontrano tante curiosità. Fra le novità di Sana ci sono il tacchino e il pollo vegani prodotti con muscolo di grano, i biglietti d'auguri vi-

venti da cui spunta una pianta vera, spazzolini da denti biodegradabili, prodotti per la casa in bambù e la sfera in pietra shungite contro le onde elettromagnetiche, anche nel formato per il cellulare. Ma tra le novità targate Bologna ci sono anche impianti di bio-packaging 4.0, bio-detersivo realizzato con farina di grano saraceno e bulgur, armadi in carta di bio riso e strumenti per proteggersi dalle radiazioni 5G. Oggi, tra i tanti eventi, c'è anche la visita di Alessandro Del Piero allo stand 26.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

