

**FORMAT PROMOZIONALE A CURA DI SYSTEM24****CIBO, SALUTE, COSMESI E LIFESTYLE**

# SANA 2019, il Biologico va in mostra a BolognaFiere

La rassegna si svolgerà dal 6 al 9 settembre. Attesa per RIVOLUZIONE BIO, gli Stati Generali

Mille espositori, 6 padiglioni per una superficie totale di 60mila metri quadrati, delegazioni da una trentina di paesi e migliaia di incontri programmati tra aziende e buyer internazionali. Sono questi i numeri principali di **SANA, la kermesse organizzata da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio e FederBio dedicata al Biologico e al Naturale** che si terrà nel polo di **BolognaFiere dal 6 al 9 settembre**, giunta quest'anno alla trentunesima edizione.

Già il giorno precedente l'apertura ufficiale, tuttavia, inizieranno nel Palazzo dei Congressi del capoluogo emiliano gli **Stati Generali del Biologico**. Le due giornate di questo "evento nell'evento" saranno dedicate alla riflessione e all'incontro tra operatori, istituzioni ed esperti internazionali, al fine di tracciare un quadro aggiornato sulle opportunità del mercato. Al termine dei lavori, nell'ambito del Convegno inaugurale dalla Rivoluzione Verde alla Rivoluzione Bio - Il biologico tra presente e futuro vi sarà la consegna del **Manifesto del Bio 2030**, una raccolta di linee guida e proposte da e per operatori e istituzioni al fine di sostenere la crescita e la distintività di un settore cruciale per l'economia italiana.

SANA 2019 non è quindi solo una fiera: è un evento di business in cui fare il punto sul mercato del biologico, confrontarsi con operatori e istituzioni sull'importanza, anche culturale, di questo settore e infine fare network con imprese e visitatori provenienti da tutto il mondo. Quest'anno, forte di un **mercato che secondo FederBio cresce a ritmi elevati** e che negli ultimi sette anni ha fatto registrare un +71%, con oltre 75mila aziende coinvolte e poco meno di 2 milioni di ettari di superficie occupata (il 15% del totale), SANA si sviluppa ancora e si amplia nei padiglioni rinnovati di BolognaFiere.

Gli spazi saranno suddivisi in tre aree: una prima è dedicata al **Food**, che vedrà protagoniste le principali aziende italiane e internazionali del settore dell'alimentazione biologica. Una seconda è invece quella del settore **Care&Beauty**, dove trovano spazio i produttori di cosmetici biologici e naturali, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona e del corpo. Infine, nell'area **Green Lifestyle** saranno presentate soluzioni, tecnologie e prodotti eco-

compatibili per uno stile di vita sano e responsabile.

È inoltre confermata, anche per il 2019, la presentazione dell'**Osservatorio SANA**, il libro bianco curato da Nomisma che fa il punto sul settore e raccoglie i numeri chiave del biologico. L'appuntamento, che si svolgerà nel pomeriggio del 6 settembre, sarà anche l'occasione per iniziare a valutare i risultati dell'indagine sul consumatore italiano con la mappatura dei nuovi trend di mercato. Sul palco saliranno anche ospiti d'eccezione: Giuseppe Russo e Antonella Marucci degli Uffici ITA di Mosca e Tokyo per un focus dedicato a questi due importanti mercati di sbocco.

**SANA Academy**, infine, è anche quest'anno il contenitore culturale dell'evento, con occasioni di approfondimento sui temi di più stretta attualità di interesse per gli operatori del settore. La domanda di questa tipologia di seminari è in aumento e quest'anno saranno offerti tre focus particolari. Il primo, che si svolgerà il 7 settembre alle 10, vedrà un confronto tra docenti e ricercatori con gli operatori sul tema delle **allergie e delle intolleranze alimentari**. A seguire, nel pomeriggio dello stesso giorno, il secondo argomento affrontato riguarderà le **interazioni tra alimenti, ingredienti botanici e farmaci**. Infine, la mattina successiva, l'ultimo appuntamento di SANA Academy avrà come focus il **riuso di materie prime inutilizzate** provenienti dalla filiera alimentare, per lo sviluppo di nuovi prodotti dedicati alla salute. Tutti gli incontri sono gratuiti e si terranno nella Sala Bolero del quartiere fieristico.

BolognaFiere è pronta per accogliere imprese ed operatori professionali sia della produzione che della trasformazione. Questi ultimi, rappresentati da **AssoBio**, sono 18mila soggetti che fanno del nostro paese il **primo esportatore della Ue con oltre due miliardi di euro** e fanno trovare i prodotti biologici italiani sugli scaffali di un'ottantina di paesi del mondo.

Il sipario che si aprirà su **SANA 2019** permetterà quindi di mostrare un **settore dinamico, innovativo, con una forte e naturale attenzione alla sostenibilità**. Una vetrina per rappresentare al paese una via per lo sviluppo che coniughi il mercato con l'attenzione al benessere di persone e comunità.

Tutte le info sul sito [sana.it](http://sana.it)



