



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31st International exhibition of organic and natural products

## CONCLUSO OGGI IL CICLO FORMATIVO DI SANA ACADEMY

Si è tenuto questa mattina il terzo e ultimo appuntamento di SANA Academy, il percorso formativo che BolognaFiere propone ogni anno a operatori e pubblico sui temi di maggiore attualità per il comparto.

Teresa Mencherini, Francesca Sansone e Tiziana Esposito (ricercatrici del Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno) hanno illustrato le ricerche svolte sul tema dello **"Sviluppo di nuovi prodotti per la salute umana da sottoprodotti e scarti della filiera agro-alimentare: caratterizzazione chimico biologica e approccio tecnologico"**.

L'industria agroalimentare genera ogni anno grandi volumi di rifiuti e sottoprodotti derivanti dalle fasi di raccolta, lavorazione e produzione di alimenti, come frutta e verdura. Per molti anni sono stati considerati come scarti e per questo motivo sottovalutati e trascurati. Ultimamente, la ricerca scientifica ha mostrato grande interesse per il recupero delle componenti funzionali e nutrizionali di questi rifiuti, valorizzandole come risorse di molecole bioattive con effetti benefici sulla salute umana.

Altra opportunità emergente per riciclare rifiuti e sottoprodotti agro-alimentari è la produzione di estratti con comprovate proprietà antiossidanti e antimicrobiche, da incorporare in film polimerici commestibili destinati al packaging alimentare.

Gli altri due appuntamenti di SANA Academy si sono tenuti ieri. Si è partiti dal convegno **"Reazioni avverse agli alimenti: allergie e intolleranze alimentari"** durante il quale si è parlato di allergie alimentari, reazioni avverse dell'organismo mediate dal sistema immunitario, a confronto con le sempre più numerose intolleranze che possono avere origine metabolica o farmacologica. Relatrice dell'intervento Patrizia Restani (professore ordinario in Chimica degli Alimenti dell'Università degli Studi di Milano) che nella sua relazione ha aperto una finestra su una importante patologia autoimmune, la celiachia, malattia che dipende da una reazione nei confronti del glutine, o meglio di alcune proteine del frumento, orzo, segale, farro e alcuni altri cereali meno noti.

Nel corso dell'appuntamento pomeridiano, Chiara Di Lorenzo (ricercatore in Chimica degli Alimenti presso il Dipartimento di Scienze farmacologiche e Biomolecolari dell'Università degli Studi di Milano) ha invece trattato un tema attuale, e spesso sottovalutato, legato all'ampio utilizzo di integratori alimentari contenenti ingredienti di origine vegetale: le possibili **"Interazioni tra alimenti, integratori botanici e farmaci"**, con particolare attenzione a quelle con più elevato grado di causalità. Gli integratori alimentari contenenti *botanicals* (Plant Food Supplements - PFS) sono tra i prodotti maggiormente impiegati dai consumatori: si stima, infatti, che circa il 20% ne utilizzi almeno uno durante l'anno. I sistemi fisiologici maggiormente coinvolti in eventi avversi dovuti a interazioni sono il sistema gastrointestinale, il sistema nervoso centrale e quello cardiovascolare, e tra le piante più comunemente implicate si annoverano la valeriana, il tè verde, il ginkgo biloba e l'iperico.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31<sup>st</sup> International exhibition of organic and natural products

## IL CONVEGNO DI COSMETICA ITALIA

Oggi si è tenuto anche l'interessante convegno organizzato da Cosmetica Italia dal titolo **"Il cosmetico a connotazione naturale. Un confronto tra gli attori del canale erboristeria, dell'industria e della distribuzione"**.

Dopo l'apertura da parte del presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, Antonio Argentieri, e di Domenico Lunghi, Exhibition Director di BolognaFiere, in cui è stato ricordato il forte sodalizio tra le due Organizzazioni e il positivo andamento del settore, perfettamente rispecchiato dalla sezione di SANA ad esso dedicata, l'incontro è continuato con l'analisi dello scenario economico e dei trend da parte di Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia.

Nel 2018 il comparto cosmetico ha fatturato 11,4 miliardi di euro, di cui il 42% destinato all'export (per un valore di quasi 4,8 miliardi), in crescita del 2,1% rispetto al 2017; è stato così generato un saldo commerciale positivo di oltre 2,7 miliardi di euro. Il segmento dei cosmetici a connotazione naturale si conferma dinamico e il consumatore ribadisce la propria attenzione verso questa tipologia di prodotti che, interessando anche altri canali, si stima rappresentino un fenomeno da oltre 1.100 milioni di euro. In particolare il canale erboristeria nel 2018 ha segnalato un andamento stabile (+0,2% rispetto al 2017) con un valore di 441 milioni di euro. Approfondendo la ripartizione dei consumi all'interno del canale, emerge che i prodotti per la cura della pelle sono la categoria di cosmetici più richiesta in erboristeria (43%), seguiti a distanza dai prodotti per igiene e cura di sé (17%) e make-up (15,4%).

La specificità del canale erboristeria e le tante sfide di un mercato in continua evoluzione, che per questo offre però anche molte opportunità di crescita e di rinnovamento, è stato il tema conduttore della tavola rotonda tenutasi nella seconda parte della mattinata tra due imprenditori (Franco Bergamaschi, Presidente L'Erborario e Paolo Tramonti, Amministratore unico di Bios Ine), Maurizio Devasini, Presidente UNERBE e l'erborista Daniela Alberici.

## LA FORMAZIONE DEL LUNEDÌ

La giornata conclusiva di SANA è ricca di appuntamenti. Alle 10.00 in Sala Bolero si tiene **"La sostenibilità ambientale: best practices a compendio dell'agricoltura biologica"**. Il convegno, promosso da BolognaFiere, si concentra sugli interventi che, oltre la conversione al biologico, contribuiscono alla protezione dell'ambiente e alla significativa riduzione delle emissioni di CO2 in ambito agricolo, nella GDO, nella produzione di imballaggi, nella ristorazione collettiva.

La **Fondazione Istituto Scienze della Salute** e **Progetto Meeting** hanno in programma alle 9.45 in Sala Concerto l'appuntamento **"Le nuove sfide della salute, obiettivi della World Health Organization in un mondo che deve cambiare"**.

**SISTE** e **SANA** organizzano **"Dalla tradizione alle nuove applicazioni dei botanicals per la cura dell'uomo e degli animali"** a partire dalle 10.00 in Sala Notturmo, mentre **FederBio** presenta, alle 10.30, **"Elenco dei mezzi tecnici per il biologico conformi allo standard FIBL – FederBio. Italian Input List"**.

FederBio – in questo caso in collaborazione con CREA Acireale e con il sostegno di CREA Monsampolo del Tronto, CREA di Roma, Fondazione Edmund Mac – promuove il convegno delle 14.00 **"Applicazione di metodi innovativi per la rintracciabilità dei prodotti dell'agricoltura biologica-Innovabio"**.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31<sup>st</sup> International exhibition of organic and natural products

**Per informazioni**

Ufficio Stampa SANA  
Absolut eventi & comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
ufficiostampa@absolutgroup.it  
tel. 051 272523 - 340 9214636

**Sito internet**

[www.sana.it](http://www.sana.it)

**Canali social**

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)  
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana\\_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Communication and External Relations Manager  
Isabella Bonvicini  
[Isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:Isabella.bonvicini@bolognafiere.it)  
tel. 051 282920 – 335 7995370

Press Office BolognaFiere  
Gregory Picco  
[gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)  
tel. 051 282862 - 334 6012743



**BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)