

COMUNICATO STAMPA

SANA 2022

CONVEGNO "LA NUOVA IDENTITÀ DELL'ERBORISTERIA"

Analisi, spunti e riflessioni per supportare imprese, manager ed erboristi nell'implementare il proprio business e nel migliorare il rapporto con la propria clientela

Bologna, 10 settembre 2022 – In occasione del Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, il **Gruppo Cosmetici Erboristeria** di Cosmetica Italia come da tradizione ha proposto un **convegno** in cui analizzare temi ed evoluzioni legati al mondo dell'erboristeria e del settore cosmetico.

La nuova identità dell'erboristeria è il titolo dell'appuntamento che si è svolto questa mattina con la moderazione del giornalista Tommaso Costa.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

«Con questo convegno ci siamo posti l'obiettivo di fornire una analisi e una carrellata di strumenti concreti per supportare le imprese, i manager e gli erboristi stessi nell'implementazione del business e nel miglioramento del rapporto con la clientela, sempre più diretto e proattivo – ha dichiarato **Laura Pedrini, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia** – Per farlo abbiamo composto un panel di voci autorevoli del settore cosmetico in generale e del canale dell'erboristeria in particolare».

Gian Andrea Positano, responsabile del Centro Studi Cosmetica Italia, ha commentato i risultati di una recente **indagine relativa ai cosmetici a connotazione naturale e sostenibile**: dati che esprimono un'evoluzione significativa negli ultimi due anni in termini di fatturato e di acquisti.

«In Italia nel 2021 il **25% del mercato cosmetico** è stato rappresentato dagli acquisti di **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile** che hanno registrato un **valore superiore ai 2,6 miliardi di euro** – ha commentato Positano – Si tratta di un trend in costante crescita, rispetto al 2019 +12,6%, e che testimonia una forte attenzione da parte dei consumatori verso questa tipologia di prodotti».

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



Un potenziale quindi decisamente significativo per il canale erboristeria: questa evidenza è stata approfondita dal vicepresidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, **Antonio Argentieri**, intervenuto in qualità di docente dell'Università di Siena per delineare le dinamiche in atto nel canale in rapporto all'**attuale andamento del mercato**.

«C'è un mercato potenziale di enorme valore a cui l'erboristeria può e dovrebbe attingere in quanto è il **punto vendita tipico, originario, emblematico** per i cosmetici a connotazione naturale e sostenibile - ha sottolineato Argentieri - Per farlo occorre **migliorare la propria immagine**, comunicare al consumatore il proprio **posizionamento specializzato** e la possibilità di offrire il **consiglio dell'erborista**, un professionista con una specifica formazione sul tema».

Di **frontiere tecnologiche** e loro applicazione anche all'erboristeria ha invece parlato **Enrico Giubertoni**, esperto di digital marketing e autore di numerose pubblicazioni sul marketing digitale per l'industria cosmetica, evidenziando come non solo l'e-commerce, ma anche una serie di applicazioni disponibili sui nostri device si rivelino delle preziose vie per estendere al pubblico un'offerta sempre più personalizzata in un percorso orientato alla digitalizzazione.

«Pensando alle possibilità di **digitalizzazione**, abbiamo a portata di mano **molteplici strumenti** che, con attenzione particolare verso quelli specifici per i punti vendita fisici, possono aiutare sia a comunicare la propria specializzazione e professionalità sia a conoscere meglio la propria clientela - ha suggerito Giubertoni - Non si tratta necessariamente di vendita online: da servizi personalizzati via mail o sms, alla presenza sui social si ha l'opportunità di **distinguersi e fidelizzare il consumatore**».

Le presentazioni illustrate nel corso del convegno saranno disponibili sul sito di Cosmetica Italia

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche. Riunisce oltre 630 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2021 ha superato gli 11,8 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

