

L'ITALIA BIO QUANTO VALE IL MERCATO ALIMENTARE

Alla Biofach di Norimberga la presentazione della 35esima edizione di SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale promosso da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia che si svolgerà a settembre. Nell'occasione, da Nomisma, i dati aggiornati del biologico i Italia. Il mercato interno del biologico vale 5 miliardi di euro (+132% negli ultimi dieci anni), di cui 4 miliardi di consumi a casa e 1 miliardo nel fuori casa, e può contare su un export di 3,4 miliardi di euro (+181% negli ultimi dieci anni, il 16% in più solo nell'ultimo anno). Assume sempre maggiore peso la vendita di prodotti biologici nella distribuzione moderna organizzata, che rappresenta il 58% del totale, per un valore complessivo di 2,3 miliardi e segna un + 1,6% sul 2021. Qui si fanno spazio i prodotti a marchio del distributore, in crescita del 4% rispetto al 2021. Tra i prodotti biologici più consumati dagli italiani, latte, cereali per la colazione, uova, creme spalmabili e cibi per la prima infanzia. Il nostro export funziona bene in Germania, Francia e Benelux. A Norimberga, a leggere il quadro attuale del bio, Joanna Wierzbicka, vicedirettore di IFOAM Organic Europe: "Dopo un decennio di successi, nel 2022 non è cresciuto al ritmo sperato, per l'impatto della guerra in Ucraina e dell'aumento dell'inflazione, che hanno reso i consumatori sempre più sensibili al prezzo. Nonostante ciò, aumenta la consapevolezza su un'alimentazione sana".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1615 - T.1615

