

SANA 2019

LE PRIME ANTICIPAZIONI

Dal 6 al 9 settembre, presso il Quartiere fieristico di Bologna, la 31a edizione della manifestazione di riferimento in Italia per il biologico e il naturale, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio

LE AREE DELLA RASSEGNA ESPOSITIVA

Nuovo layout per SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale che accoglierà espositori e visitatori nei padiglioni 25 e 26 e in quelli di ultima generazione 28, 29 e 30, inaugurati nell'autunno dello scorso anno.

Le nuove strutture sono il primo step di un importante piano di sviluppo e revamping del Quartiere fieristico di Bologna, che determinerà un ulteriore ampliamento della superficie espositiva a disposizione dei grandi eventi. Il coinvolgimento dei nuovi padiglioni ha consentito l'articolazione di un layout ancora più funzionale alla valorizzazione della proposta espositiva di SANA 2019.

Accessibile direttamente dall'Ingresso Nord, SANA FOOD sarà ospitato nei padiglioni 29 e 30 e avrà per protagoniste le aziende del settore alimentazione biologica che desiderano incontrare professionisti e buyer del comparto. In mostra a SANA, da venerdì 6 a lunedì 9 settembre, le principali novità per alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini, bevande e in generale ciò di cui si compone l'offerta biologica italiana e internazionale.

All'interno dell'area Food anche SANA MARKET, in cui i produttori di alimenti biologici potranno vendere direttamente al pubblico quanto presentato in Fiera. Ad arricchire l'offerta per i visitatori interessati all'acquisto anche l'ampia selezione di cosmetici e integratori biologici e naturali presentati e messi in vendita dalle aziende espositrici.

Si colloca invece ai padiglioni 25 e 26 - più vicini all'ingresso Ovest Costituzione - SANA CARE&BEAUTY, lo spazio dedicato a business e networking per gli operatori e i professionisti del comparto erboristeria, cosmetica e parafarmacie, che ospita le aziende produttrici di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona. È all'interno del padiglione 28, adiacente all'Ingresso Nord, che sarà possibile provare e acquistare tutti i prodotti del settore GREEN LIFESTYLE, ovvero tecnologie e soluzioni ecocompatibili, tessuti naturali, proposte alternative per l'abitazione e l'ufficio ecologici, oltre a prodotti per hobby, tempo libero e per le persone che desiderano rispettare l'ambiente nella loro quotidianità.



BolognaFiere
6-9 Settembre / September 2019
www.sana.it

I CONTENUTI

Non solo business. SANA, parallelamente al momento commerciale, fa cultura attraverso i numerosi incontri per i professionisti e per il pubblico. Ne sono un esempio i seminari di SANA ACADEMY e la presentazione dei dati dell'OSSERVATORIO SANA in programma durante la manifestazione. Ad arricchire la proposta della rassegna anche i momenti di intrattenimento previsti in città, pensati per portare i valori di SANA oltre i confini del Quartiere fieristico.