



Da venerdì 6 a lunedì  
9 settembre apre a Bologna  
il 31° Salone internazionale  
del biologico e del naturale

Sei padiglioni, un'ampia superficie espositiva di 60 mila metri quadri, oltre 1000 espositori

## I nuovi trend puntano su Food, Care & Beauty, Green Lifestyle

Una manifestazione sempre più internazionale e innovativa che cresce di anno in anno. Valorizzata anche da riqualificazione e restyling dell'area fieristica

### Prodotti biologici: successo crescente Il 5 e il 6 settembre gli Stati Generali del Bio

Come è noto ormai da tempo, il biologico piace sempre più, come pure tutto ciò che viene prodotto rispettando l'ambiente e la salute umana. Ecco perché è in atto una vera e propria rivoluzione che riguarda il bio. E BolognaFiere, in collaborazione con FederBio e AssoBio, con il sostegno dell'agenzia ICE, coglie questa tendenza anticipando l'apertura del SANA, con due giornate dedicate agli "Stati Generali del Bio", DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA RIVOLUZIONE BIO. In questo ambito operatori del settore, esperti internazionali, istituzioni, avranno modo di confrontarsi su un terreno che offre grandi opportunità all'interno di un mercato in costante crescita. "Dalla rivoluzione verde alla rivoluzione bio" è un'iniziativa che vuole essere l'ideale prosecuzione di un percorso che prese avvio a EXPO Milano 2015, e che ha portato all'adozione del Piano Strategico nazionale del bio, e si concluderà nel 2020 da parte della Conferenza Stato-Regioni. Non è un evento rivolto solo agli addetti ai lavori, perché il processo di conversione del sistema agricolo riguarda tutti, dalle istituzioni ai produttori, dai retailer ai consumatori. Ricco il parterre dell'iniziativa: oltre 1000 partecipanti, 26 speaker nazionali e internazionali, 4 sessioni tematiche il primo giorno, una tavola rotonda il secondo, per un confronto ad altissimo livello in cui si delinearanno le scelte strategiche dell'agricoltura del futuro. Per info: [rivoluzione.bio.it](http://rivoluzione.bio.it).

### Approfondimenti su scenari e megatrend, mercato bio globale, innovazione, consapevolezza

I grandi sconvolgimenti che i cambiamenti climatici attuali e futuri rischiano di provocare sono ormai sotto gli occhi di tutti. Il modello di sviluppo, improntato sullo sfruttamento incontrollato delle risorse del suolo, dell'aria e dell'acqua, non può più funzionare. Per questo motivo l'attenzione nei confronti di SANA, una manifestazione organizzata da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio e FederBio che compie ben 31 anni, oggi è più alta che mai. Gli operatori del settore spaziano dalla produzione agricola biologica alla cura del benessere, dalla cosmesi all'ecologia, ma c'è anche l'apporto di buyer, esperti, scienziati, e un pubblico sempre più attento e numeroso. Tutti sono interessati a saperne di più, per conoscere, scambiarsi

si pareri, divulgare, ciò che ruota intorno al mondo del naturale, l'unica strada in grado di preservare il benessere di chi abita questo pianeta, piante, animali, uomini. Oggi SANA è un appuntamento fondamentale in questo scenario, che vede buyer provenienti da 30 Paesi, oltre l'Italia. Per i paesi extra UE abbiamo la presenza di Canada, Cina, Giappone, Corea, India, Indonesia, Singapore, Emirati Arabi Uniti, Stati Uniti d'America. Per l'Unione Europea hanno aderito 21 paesi, Austria, Bulgaria, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Lettonia, Lituania, Moldavia, Norvegia, Olanda, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Svezia, Ungheria. Le aziende straniere riconoscono il ruolo via via crescente del mercato italiano e della manifestazione di riferimento del biologico, ma anche gli italiani si stanno interessando sempre più al mercato estero. L'edizione 2019 dell'Osservatorio SANA (promosso da BolognaFiere e curato da Nomisma, con il patrocinio di Feder-

Bio, AssoBio) lo conferma con un focus dedicato all'export dei prodotti bio, i cui numeri saranno presentati venerdì 6 settembre. Due sono oggi i mercati sotto osservazione, quello giapponese e quello russo. Il Giappone sarà anche protagonista all'interno della rassegna espositiva grazie alla collettiva di 20 aziende food che partecipano a SANA 2019 su coordinamento di JETRO-Japan External Trade Organization.

### TRE MACROSETTORI ESPOSITIVI

L'esposizione è stata suddivisa in tre macrosettori. Il Food, che vedrà protagoniste le più importanti aziende dell'agricoltura biologica italiana e internazionale, occuperà i padiglioni 28, 29, 30. Questi ultimi sono stati inaugurati nell'autunno 2018, dopo un lavoro di demolizione e riedificazione; offrono una superficie espositiva di 33.000 mq e sono raggiungibili dall'Ingresso Nord della Fiera. I nuovi padiglioni sono il primo step di un importante piano di ampliamento e riqualificazione



del Quartiere fieristico che determinerà un incremento della superficie espositiva del 35 per cento a compimento di tutti gli interventi pianificati. Anche il comparto Care & Beauty, lo spazio dedicato ai prodotti della cosmesi biologica e naturale, cura del corpo, integratori alimentari, prodotti/servizi naturali, registra un trend di crescita positivo, occupa i padiglioni 25 e 26. Il Gruppo Cosmetici Erboristeria proporrà due iniziative: domenica 8 settembre si terrà il tradizionale convegno con la tavola rotonda "Il cosmetico a connotazione naturale", un confronto tra gli attori del canale erboristico, dell'industria e della distribuzione. Sarà ospitato per la prima volta un percorso rivolto a tutti i visitatori e dedicato alla corretta informazione sui cosmetici. I dati statistici più recenti sulle vendite dimostrano, infatti, quanto questi prodotti siano un alleato imprescindibile della cura

di sé. Infine, il Green Lifestyle presenterà soluzioni innovative e tecnologie ecocompatibili, per un cambiamento orientato verso uno stile di vita più sano e responsabile. Prodotti per la casa e per l'ufficio, abbigliamento, accessori, soluzioni per lo sport, viaggi, tempo libero, proposte di mobilità green e tanto altro, in un'area di grande interesse e attualità per il pubblico.

#### UNO SPAZIO DEDICATO ALLE NOVITÀ

Al Centro Servizi un'importante mostra presenta le novità che riguardano il mondo del biologico e del naturale. Un palcoscenico fondamentale per far conoscere ai visitatori, agli operatori del settore, ai media, i prodotti di ultimissima generazione che riguardano ogni aspetto della vita quotidiana, dalla salute alla bellezza, dall'alimentazione alla mobilità. Formulazioni

nuove, con la modifica degli ingredienti in linea con le ultime scoperte dei ricercatori, ma anche rinnovamento del packaging e restyling di linee già esistenti. SANA Novità valorizza in questo modo ogni espositore garantendogli una grande visibilità. Basti sapere che lo scorso anno sono stati oltre 950 i prodotti protagonisti dell'iniziativa.

#### STOP ALLA PLASTICA

SANA è coerente con i propri principi, ecco perché la manifestazione è plastic free. Nei bar e nella ristorazione la plastica sarà sostituita da vetro e materiali compostabili, mentre l'acqua minerale sarà erogata in modalità free-beverage da distributori dedicati. Anche la proposta enogastronomica avrà la sua vocazione bio, con snack, panini, brioches, pizze, insalate, frutta, bevande (vini inclusi), rigorosamente biologici.

## I temi: dalle intolleranze agli integratori

**S**ANA è sempre più attualità, studio, informazione, approfondimento. Quest'anno gli argomenti toccheranno temi molto sensibili, che riguardano milioni di persone. Al SANA Academy, il contenitore culturale della manifestazione, sabato 7 e domenica 8 si parlerà di intolleranze e allergie alimentari, con focus specifici su celiachia, integratori che contengono botanicals e le loro interazioni con farmaci e alimenti; infine, nel terzo e ultimo incontro, si parlerà dell'utilizzo di sottoprodotti della filiera alimentare per far nascere altri prodotti utili alla salute umana.

**Ecco tutte le info utili, che si trovano anche sul sito: [sana.it](http://sana.it); [sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)**

- Quando? Da venerdì 6 a lunedì 9 settembre
- A che ora? Venerdì, sabato e domenica dalle 9,30 alle 18,30; lunedì dalle 9,30 alle 17
- Dove? Quartiere Fieristico di Bologna, ingressi: Ovest Costituzione, Nord
- Chi può accedere? La manifestazione è aperta al pubblico e agli operatori del settore
- Quanto costa il ticket? Direttamente alle casse il biglietto giornaliero costa 15 euro, online si può acquistare a 10 euro il giornaliero o il pass per 4 giorni a 25 euro
- Chi paga meno? Con la tessera Sociocoop o Naturesi, il costo del biglietto è di 5 euro. I bambini sotto i 12 anni entrano gratis
- Contatti: tel. 0039-051282111; 0039-0516374031

