

Sana 2019, il biologico ritorna protagonista

È in programma dal 6 al 9 settembre presso BolognaFiere la 31esima edizione della manifestazione italiana di riferimento per il biologico e il naturale. In collaborazione con FederBio e AssoBio

di **Andrea Torelli**

Lo scenario di settore, i trend di sviluppo, i prodotti innovativi e un ricco programma convegnistico e

di incontri tra aziende e buyer internazionali. **Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale, è tutto questo e altro ancora.** Quest'anno la kermesse organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio, giunta al suo 31esimo appuntamento, **va in scena a Bologna dal 6 al 9 settembre con un nuovo layout espositivo ancora più funzionale:** "Le novità rafforzeranno ulteriormente Sana come piattaforma di confronto per il biologico e per la discussione di temi fondamentali per il futuro, in termini economici e



▲ Sotto i riflettori i nuovi prodotti bio, convegni e business meeting

ambientali", afferma il **Presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari.**

I numeri di Sana 2019

Anche nel 2019 la fiera si conferma punto di riferimento per operatori di settore e appassionati. Un successo confermato dai numeri: **52.000 metri quadri di superficie, più di 900 espositori, circa 2.000 incontri tra aziende espositrici e buyer internazionali, decine di convegni** (+27% per gli appuntamenti formativi di Sana Academy nel 2018) e più di 100 iniziative 'fuori salone' in città. Accessibile direttamente dall'Ingresso Nord, **Sana Food sarà ospitato nei padiglioni 29 e 30 e avrà per protagoniste le aziende del settore dell'alimentazione biologica:** in mostra ci saranno le principali novità per alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini, bevande e in generale ciò di cui si compone l'offerta biologica italiana e internazionale.



Non solo business

In linea con i temi della fiera, **Sana 2019 si trasformerà in evento 'plastic free'** negli ambiti della ristorazione riducendo così, ulteriormente, l'impatto ambientale dell'evento. Inoltre, la fiera accrescerà la sua centralità nel mondo del biologico grazie all'iniziativa 'Dalla rivoluzione verde alla rivoluzione bio' (5-6 settembre): due giornate di 'stati generali del bio', con confronti ad altissimo livello in cui si delinearanno le scelte strategiche per il futuro dell'agricoltura e di ambiti fondamentali come la sostenibilità, il rispetto dell'ambiente e il corretto utilizzo delle risorse.

All'interno dell'area Food ci sarà anche Sana Market, in cui i player potranno vendere direttamente al consumatore finale quanto presentato in Fiera. I padiglioni 25 e 26 (Sana Care&Beauty) sono destinati al comparto erboristeria, cosmetica e parafarmacie, mentre al reparto Green Lifestyle (tecnologie e soluzioni ecocompatibili, hobby e tempo libero) è riservato il padiglione 28. ■