

Missione compiuta al «Sana»

L'azienda di Massafra ha partecipato al salone internazionale del bio di Bologna

Alkemilla Eco Bio Cosmetic brilla anche al 31° Salone internazionale del biologico e del naturale (Sana), tenutosi a Bologna dal 6 al 9 settembre.

Diverse le novità presentate nel corso della principale vetrina italiana - dedicata al biologico e ai prodotti naturali - che vede sempre più centralità e interesse da parte dei buyer stranieri: Alkolor, K-Essence, Alkhair. Alkolor, è una linea di tinte capelli permanenti senza Ammoniaca, Resorcina, Parabeni e Para-Fenilendiammina, Testate al Nichel, certificate Qualità Vegana e non testate sugli animali. Olio Biologico di Argan ed Olio di Lino, saggiamente miscelati ad estratti vegetali protettivi, idratanti e remineralizzanti come Bamboo, Passiflora, Zantalone, Cacao e Malva per una colorazione intensa e ricca di Riflessi. Copre alla perfezione i capelli bianchi, lasciando la chioma nutrita, idratata e lucente grazie anche all'acido Ialuronico dall'elevato potere antiossidante. La linea di bagno doccia K-Essence di Alkemilla offre detergenti dalle fragranze incantevoli. Sono arricchiti con estratti vegetali selezionati e vitamina E che idratano la pelle e la lasciano morbida al tatto. Alkhair Biostyling e Finishing è una linea completa di prodotti, appositamente studiati per lo Styling dei capelli. Formule avanzate e tecnologia cosmetica per regalare ai capelli il massimo risultato, senza rinunciare alla sicurezza di un prodotto biologico, certificato e non testato sugli animali. La linea Alkhair Bio Styling e Finishing è composta solo da materie prime di altissima qualità che oltre a donare un perfetto risultato di Styling nutrono ed idratano in profondità. Estratti di Semi di Lino, Mandorle Dolci, Girasole, Fiori di mimosa, Estratti della Soya, Miglio ed Avena saggiamente miscelati per una chioma sempre in ordine e nutrita nel rispetto della natura.

Accanto alle nuove linee di prodotti, per il futuro i clienti dovranno aspettarsi da Alkemilla la stessa umiltà e la stessa, maniacale, attenzione ai dettagli anche minimi che - nei 6 anni di attività - hanno permesso di raggiungere il successo di oggi. Un successo che è frutto della precisione, dell'attenzione a tutto tondo su ogni aspetto della performance e della volontà di dare al cliente un'etichetta sulla quale ci sia scritto sempre quello che il prodotto fa davvero. Tra i successi ottenuti negli ultimi anni, il premio Sana Awards 2018: il pubblico del Sana ha scelto per la categoria "Cura del corpo naturale e bio", "New Age Filler" di Alkemilla, un prodotto innovativo per la sua formulazione e che si presta a soddisfare un'esigenza molto attuale per la donna: quella di poter utilizzare un primer naturale che garantisca un effetto lifting istantaneo.

[A. Pic.]



«SANA» Bommino e Morale

