

Alle porte una nuova edizione di Sana

Dopo il successo del 2018 – con 52.000 m² di superficie lorda, più di 950 prodotti novità, circa 2.000 incontri tra aziende espositrici e buyer internazionali, decine di convegni (+27% per gli appuntamenti dedicati alla formazione di SANA Academy) e più di 100 iniziative in città – il quartiere fieristico di Bologna ospiterà dal 6 al 9 settembre 2019 il Sana, la manifestazione di riferimento in Italia per il biologico e il naturale, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio.

Questa 31^a edizione del Salone internazionale del biologico e del naturale si presenterà con un ampliamento della superficie espositiva e, grazie al coinvolgimento dei nuovi padiglioni, consentirà l'articolazione di un layout ancora più funzionale alla valorizzazione della proposta espositiva.

In mostra si troveranno le principali novità per alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini, bevande e in generale ciò di cui si compone l'offerta biologica italiana e internazionale.

Un altro spazio sarà dedicato a business e networking per gli operatori e i professionisti del compar-

to erboristeria, cosmetica e parafarmacie, che ospita le aziende produttrici di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

Nel settore Green Lifestyle saranno protagoniste tecnologie e soluzioni ecocompatibili, tessuti naturali, proposte alternative per l'abitazione e l'ufficio ecologici, oltre a prodotti per hobby, tempo libero e per le persone che desiderano rispettare l'ambiente nella loro quotidianità.

L'offerta di Sana Market, ovvero l'insieme delle opportunità di acquisto per i visitatori, si completa con l'ampia selezione di alimenti bio, cosmetici e integratori biologici e naturali, presentati e messi in vendita direttamente dalle aziende espositrici.

Parallelamente al momento commerciale, il salone internazionale del biologico e del naturale fa cultura attraverso i numerosi incontri per i professionisti e per il pubblico. Ne sono un esempio i seminari di Sana Academy e la presentazione dei dati dell'Osservatorio Sana in programma durante la manifestazione. Ad arricchire la proposta della rassegna anche i momenti di intrattenimento previsti in città, pensati per portare i valori di Sana oltre i confini del quartiere fieristico.