



Distributori automatici convertiti al biologico

MILANO -L'edizione 2019 di "Sana", il salone internazionale del biologico e del naturale, che si terrà a BolognaFiere da venerdì 6 a lunedì 9 settembre, vedrà la presenza, in una nuova area dedicata agli alimenti biologici e naturali, anche di Venditalia, la più importante manifestazione internazionale della Distribuzione Automatica, la cui prossima edizione è in programma a FieraMilano Rho dal 20 al 23 maggio 2020. Infatti, il mondo dei distributori automatici sta sempre più guardando ai prodotti biologici. In Italia, il consumatore che acquista prodotti nelle 822.175 *vending machine* installate in uffici e luoghi pubblici è sempre più orientato verso prodotti biologici, con meno zuccheri, a km zero e freschi ove possibile.

Nettari e succhi al 100% frutta rappresentano ormai il 4% del totale dei prodotti presenti nei distributori; una quota pari a circa 2,5 milioni di contenitori venduti. Gradimento crescente per le bevande bio che valgono l'1,5% a volumi del totale bevande fredde (esclusa l'acqua): +75% le consumazioni di succhi e + 22% di the freddo, e sono soprattutto le bibite alla frutta ad accelerare le vendite: +72% rispetto al 2017. Infine, nel 2018 hanno raggiunto l'1% delle vendite anche le bevande vegane. Le confezioni di frutta fresca hanno fatto segnare una progressione dell'8,8% e quelle di frutta secca del 12,8%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

