

Rapporti

Fiere

BolognaFiere

“Investiamo 138 milioni in eco riqualificazioni”

“Il nostro impegno in tema di sostenibilità si sviluppa su diversi fronti. A partire dal processo di riqualificazione che abbiamo intrapreso seguendo una rigorosa logica di rispetto dell'ambiente. Anche gli interventi di maggiore entità, che stiamo realizzando nel quartiere fieristico, revamping e nuove strutture, rispondono a standard di progettazione innovativi e a basso impatto ambientale».

Parte da qui Antonio Bruzzone, dg di BolognaFiere, per spiegare quali interventi l'ente ha avviato per potenziare i propri spazi e per migliorare la vivibilità di espositori e visitatori. Il piano di sviluppo e revamping del quartiere fieristico di Bologna prevede 138 milioni di euro di investimenti per l'ampliamento, la “ri-funzionalizzazione” e l'innovazione delle strutture. Dal 2024 la fiera avrà a disposizione 300.000 mq di superficie espositiva lorda e solo il 10% della stessa non sarà stato oggetto di investimenti di ampliamento o riqualificazione. Nell'ambito del piano sono già stati completati i lavori dei nuovi padiglioni 28, 29 e 30, realizzati in soli 10 mesi (inaugurati nel settembre 2018). Il padiglione 37 sarà invece concluso entro il luglio 2020.

«Promuoviamo l'impegno nei confronti dell'ambiente – aggiunge Bruzzone – anche nell'ambito delle nostre fiere, favorendo comportamenti virtuosi: ad esempio, per la

mobilità, la movimentazione delle merci all'interno del quartiere con mezzi elettrici, la gestione dei rifiuti e del ciclo dell'acqua. A settembre, inoltre, lanceremo un'altra iniziativa, decisamente interessante: trasformeremo Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale, in un evento *plastic free*. Proporranno una fiera in cui la plastica monouso sarà al bando in tutti i punti ristoro: contenitori e suppellettili saranno in vetro o materiale compostabile, l'acqua sarà erogata anche in modalità free-beverage in appositi punti distribuzione e l'offerta di cibi e bevande avrà una declinazione bio».

Il dg conclude: «Ogni singola manifestazione – da Cosmoprof a Cersaie, da Autopromotec a Eima International, solo per citarne alcune – si confronterà con queste tematiche declinandole ai propri specifici ambiti e processi industriali, proponendo momenti di confronto, presentando *best practice* e offrendo innovative soluzioni di prodotti e tecnologie in chiave di sostenibilità». – v.d.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

