

**COMUNICATO STAMPA**  
**Il Gruppo Cosmetici Erboristeria a SANA**

*Novità 2019:*

*un percorso rivolto ai visitatori per immergersi nel mondo cosmetico*

*Bologna, 6-9 settembre 2019* – Il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia rinnova la propria partecipazione, **dal 6 al 9 settembre** presso il quartiere fieristico bolognese, alla 31esima edizione di SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale.

«SANA si conferma un appuntamento chiave per l'incontro tra industria e professionisti del comparto, oltre che un'occasione di confronto e riflessione tra i principali attori della filiera orientata verso il naturale - ha dichiarato il presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, **Antonio Argentieri** – Quest'anno inoltre abbiamo pensato a un'attività che si rivolgerà direttamente a tutti i visitatori: un **percorso interattivo** dedicato al tema della corretta informazione sui cosmetici dove sarà possibile scoprire i tratti distintivi del settore beauty, sfatando anche qualche falso mito».

Durante i quattro giorni della manifestazione, all'interno dello **spazio istituzionale del Gruppo (padiglione 25 – stand C15)**, il visitatore sarà invitato a immergersi in un viaggio in **cinque tappe alla scoperta del cosmetico**.

Partendo da una panoramica sul **settore**, i suoi punti di forza e i numeri che attestano la sua eccellenza, si approfondiranno i diversi step che portano alla **nascita di un cosmetico**: dall'ideazione e lo sviluppo passando per l'industrializzazione fino alla distribuzione del prodotto.

All'interno del percorso non mancherà una postazione dedicata alla **sicurezza**, arricchita da dei focus su temi spesso controversi e dibattuti e da degli identikit di alcune piante utilizzate nelle formulazioni cosmetiche. Un'ulteriore postazione interattiva consentirà inoltre di mettere alla prova le proprie conoscenze attraverso un **quiz** sulle etichette dei cosmetici.

In chiusura, un ultimo video evocherà i **gesti** che, anche grazie all'utilizzo di cosmetici, consentono quotidianamente di prendersi cura di sé: azioni universali che accomunano tutti i consumatori e contribuiscono al proprio benessere.

Il percorso, per la prima volta a SANA, si inserisce nel contesto delle attività promosse da Cosmetica Italia a supporto della reputation del settore e, nello specifico del progetto **ABC cosmetici**, con l'obiettivo di valorizzare l'importante ruolo sociale e il contenuto scientifico e tecnologico dei prodotti cosmetici.

Accanto a questa novità 2019, si conferma un ulteriore appuntamento che tradizionalmente caratterizza la partecipazione del Gruppo Cosmetici Erboristeria a SANA. **Domenica 8 settembre** (Centro Servizi – Sala Notturmo) si terrà infatti il convegno **Il cosmetico a connotazione naturale. Un confronto tra gli attori del canale erboristeria, dell'industria e della distribuzione**. Il presidente Antonio Argentieri esporrà le attività che il Gruppo svolge a favore della conoscenza e dello sviluppo del settore; dopo un'analisi dello scenario economico a cura di Gian Andrea Positano (responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia), alcuni imprenditori (Franco Bergamaschi – Presidente L'Erborario e Paolo Tramonti – Amministratore unico di Bios Line) e le due associazioni del retail (Maurizio Devasini – Presidente UNERBE e Angelo Di Muzio – Presidente F.E.I.) saranno coinvolti in una **tavola rotonda** con la moderazione del giornalista televisivo Tommaso Costa. Il dibattito sarà occasione per stimolare un confronto tra i protagonisti del canale, promuovendone un confronto propositivo per lo sviluppo dell'erboristeria.

Proprio il **canale erboristeria** nel 2018, secondo le più recenti rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia, ha segnalato un andamento stabile (+0,2% rispetto al 2017) con un valore di **441 milioni di euro**. Approfondendo la ripartizione dei consumi all'interno del canale, emerge che i prodotti per la cura della pelle sono la categoria di cosmetici più richiesta in erboristeria (43%), seguiti a distanza dai prodotti per igiene e cura di sé (17%) e make-up (15,4%).

Il segmento dei cosmetici a connotazione naturale si conferma dinamico e il consumatore ribadisce la propria attenzione verso questa tipologia di prodotti che, interessando anche altri canali, si stima rappresentino un fenomeno da **oltre 1.100 milioni di euro**.

Nel 2018 il comparto cosmetico ha fatturato **11,4 miliardi di euro**, di cui il **42% destinato all'export** (per un valore di quasi 4,8 miliardi), in crescita del 2,1% rispetto al 2017; è stato così generato un saldo commerciale positivo di **oltre 2,7 miliardi di euro**.

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**Ufficio Stampa**

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)

Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)