



32° Salone internazionale del biologico e del naturale  
32<sup>nd</sup> International exhibition of organic and natural products

## IL COMPARTO BIOLOGICO FREE FROM SI INCONTRA A SANA 2020 A "FREE FROM HUB" IL NUOVO PROGETTO DI BOLOGNAFIERE

Bologna, 21 aprile 2020 - Dal *know how* e dall'esperienza di BolognaFiere e Bos è nato **Free From Hub**, una serie di appuntamenti dedicati al business *free from* all'interno delle principali piattaforme fieristiche internazionali di BolognaFiere.

**Free From Hub** debutterà ufficialmente in occasione della 32° edizione di **SANA**, il salone internazionale del biologico e del naturale che si terrà a BolognaFiere **dal 3 al 6 settembre 2020**.

Quello dei prodotti *biologici e naturali* è un mercato che non conosce crisi e il settore *free from* accompagna e sostiene la crescita del comparto, non solo a livello italiano, ma anche internazionale.

### Bio e free from: un trend in crescita

Secondo il **Global Industry Outlook Report 2019** di GRS, infatti, per quanto riguarda i più importanti trend nel settore *food and beverage* al primo posto troviamo **proprio il comparto biologico e free from con il 54,2 % dei consensi**. GRS, inoltre, ha preso in considerazione anche le opportunità di mercato mettendo in evidenza che il 30,7% dei professionisti *food & beverage* ritiene che l'attenzione debba essere posta, in modo particolare, sulla domanda crescente di preparati salutari e ingredienti naturali che si prediligono, sempre più, per i consumi in casa e fuori casa.

Per quanto riguarda la situazione italiana, secondo il **rapporto BioBank 2019** il *free from* è una delle caratteristiche dominanti nelle tendenze dei prodotti bio che rappresentano una fetta rilevante dei consumi sia per numero di referenze (18,6% degli alimenti in commercio) sia per valore delle vendite (6,8 miliardi). In modo particolare sono i prodotti *senza glutine* e *senza lattosio* a trainare le vendite di questo segmento, seguiti da quelli *senza soia, uova, zuccheri aggiunti, sale, lievito, arachidi e olio di palma*.

### Gluten free e lactose free trainano le vendite di un paniere con 12.000 referenze

L'universo dei prodotti *free from* è sempre più rappresentato offrendo, ai consumatori, un paniere che sfiora i **12.000 prodotti** (Fonte: OI Osservatorio Immagine Nielsen GSI Italy), con una incisiva presenza dei bio free from.

Un italiano su cinque compra *senza glutine* e uno su quattro *senza lattosio* (Fonte: Eurispes), spesso indipendentemente da intolleranze accertate, anche se il trend delle intolleranze è in espansione. La



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



32° Salone internazionale del biologico e del naturale  
32<sup>nd</sup> International exhibition of organic and natural products

celiachia, ad esempio, colpisce l'1% della popolazione con un aumento dell'insorgenza fra i più giovani e risulta quintuplicata negli ultimi 25 anni; la Relazione annuale sulla celiachia del Ministero della Salute (gennaio 2019), ha evidenziato 206.561 diagnosi di celiachia in Italia (145.759 femmine e 60.802 maschi) e Celiachia e intolleranza al lattosio rappresentano il 26% e il 66% rispetto alle altre tipologie di *food intolerance*.

### **Free from: un fenomeno globale**

La diffusione dei prodotti *free from* è un fenomeno globale: se a livello mondiale il loro mercato vale da alcune decine e diverse centinaia di milioni di euro, limitando lo sguardo all'Europa si rileva che, negli ultimi anni, il business di questi prodotti è aumentato in misura considerevole. Relativamente ai "senza glutine" (che assieme ai "senza lattosio" seguono, nella classifica europea, i prodotti "senza olio di palma" e "senza OGM"), il volume di affari è cresciuto di oltre il 35 per cento e di circa il 20 per cento quello dei "senza lattosio". Sempre a scala europea Italia, Regno Unito, Germania, Francia sono i Paesi con gli indici di turnover più alti (Fonte: Euromonitor).

### **More is less: etichetta corta per scelte salutari ed etiche**

*More is less* è lo slogan che accomuna i prodotti biologici e naturali, questa affermazione è ancor più veritiera per i prodotti *free from* che, oltre a imporre l'eliminazione di uno o più ingredienti, spesso sono caratterizzati dalla cosiddetta *clean label*, un'etichetta corta, con pochi e semplici ingredienti per rispondere a scelte salutari ma, anche, di natura etica.

I trend del momento valorizzano prodotti *bio* (quindi senza l'uso di sostanze chimiche a tutela della salute dei consumatori di tutte le età), *buoni, sani e free from* per un target di consumatori estremamente attenti a quello che scelgono di acquistare e di mettere in tavola.

### **Un mercato in espansione all'attenzione di produttori e consumatori**

È per rispondere a questi acquirenti che sempre più aziende affiancano alla produzione tradizionale, anche prodotti *free from*. Una categoria merceologica entrata a pieno titolo anche nella DMO che ne sta aumentando la proposta a marchio. Nell'ambito della DMO le linee *Bio-Eco* incidono per il 7,7% sulle vendite della MDD con un incremento di 8 punti percentuali; analoga variazione è registrata anche per le linee a *denominazione di origine* e per i *cibi funzionali*. A settembre 2019 le vendite in valore di prodotti Bio-Eco della MDD, che comprendono anche i *free from*, rappresentavano una quota pari a 819.6 mio di euro con una percentuale di crescita, rispetto al settembre 2018, dell'8,1 per cento e del 9.1 per cento per il *funzionale* (Fonte: Osservatorio MarcabylBolognaFiere 2020). Numeri che danno la dimensione di un mercato in espansione a cui guardano, con sempre maggior attenzione produttori e consumatori.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



32° Salone internazionale del biologico e del naturale  
32<sup>nd</sup> International exhibition of organic and natural products

### **Bio e free from: a SANA l'hub di riferimento**

Nell'ottica di conoscere e approfondire le tematiche dedicate al **bio free from**, **SANA** - l'evento di riferimento per il biologico e naturale in Italia e fra i primi in Europa - è sicuramente la piattaforma ideale e l'**area di Free From Hub** all'interno della manifestazione darà la possibilità alle aziende di presentare le ultime novità, determinare e condizionare i futuri trend di mercato oltre che di incontrare buyer e player nazionali e internazionali.

Accanto all'ampia **proposta espositiva che comprenderà le novità del mercato**, anche la parte dedicata agli eventi che comprenderà *show cooking*, tenuti dagli chef di riferimento del settore e dalle aziende e un programma di conferenze e speech, realizzati in collaborazione con i maggiori esperti, per conoscere da vicino questo settore e con l'obiettivo di decretare SANA e Free From Hub come l'unico appuntamento fieristico internazionale in grado di rappresentare il comparto.

Il lay-out della manifestazione consentirà una facile individuazione di tutte le aziende presenti a SANA 2020 con proposta free from per agevolare la visita degli operatori professionali interessati a questi ambiti e a svilupparne il business.

Free From Hub è nato con l'intento di andare incontro alle esigenze di tutti gli stakeholder del mercato e l'appuntamento a **SANA dal 3 al 6 settembre 2020** è un'occasione unica per poter incontrare le aziende leader di questo segmento e osservare da vicino il mercato free from italiano e internazionale.

#### **Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

#### **Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it



#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it