

Sabato 10 Settembre ore 11.00/12.00

SALA OUVERTURE (50 posti) Centro Servizi Blocco D 1° piano

“L’industria cosmetica italiana, focus sul canale erboristeria”

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

Abstract

Nel contesto della crescita economica del comparto le vendite rilevate per le Erboristerie tradizionali e per i Negozi Monomarca rappresentano il 4,4% di tutti i consumi cosmetici nel 2015.