

Lunedì 12 Settembre ore 11.00/12.00

SALA ARMONIA (100 posti) Ingresso Michelinò 1° piano

**“Percezione e comportamento del consumatore verso i cosmetici di derivazione
Naturale - Problemi e Opportunità per l’Erboristeria”**

Annalisa Vagliasindi – ALIAS

Abstract

Lo studio delle opportunità di vendita e di ottimizzazione del rapporto con il consumatore nel canale erboristeria.