

CONVEGNO

Promozione dei prodotti biologici: nuove certificazioni e nuovi mercati.

Promotion of organic food products: new certifications and new markets.

Data: **12/09/2016**

Orario: **10:00/13:00**

Sala e collocazione: **SALA VIVACE - Centro Servizi, 1° piano, Blocco D**

Il convegno ha l'obiettivo di informare sulle **possibilità di promozione dei prodotti biologici**.

Da un lato la promozione si può attuare **esplorando nuovi mercati quali Indonesia, Malesia, Thailandia, India e Brasile, paesi target del progetto Organicity**, programma triennale co-finanziato dalla Comunità Europea e dallo Stato Italiano e coordinato da Bioagricoop. I **contatti** raccolti durante le iniziative del progetto sono stati **numerosi e molto interessanti**, alcuni **già pronti all'importazione dei prodotti bio** nei loro paesi. E' appena iniziato il terzo ed ultimo anno di progetto e si profila una serie di eventi quali fiere, degustazioni, incontri B2B che permetteranno di raggiungere risultati ancora più significativi grazie al buon lavoro precedentemente svolto.

Dall'altro lato la promozione può essere attuata **attraverso nuove certificazioni** quali vegetariana, vegana, halal ecc. Infatti, tra intolleranze, diete e divieti religiosi o etici, vegano, vegetariano, halal, kosher, ecc. sono solo alcune delle "etichette" che influenzano a tavola un numero sempre più grande di consumatori. Avere questi marchi sui propri prodotti alimentari favorisce un immediato riconoscimento da parte del consumatore finale, moltiplicando le probabilità di acquisto.

Per registrazione o maggiori informazioni: elena.petrini@bioagricoop.it – francesca.cozzo@bioagricoop.it

PADIGLIONE 25 STAND A77/B78



salone internazionale del biologico e del naturale

Bologna
9 - 12 Settembre 2016