

## **OSSERVATORIO SANA 2018:**

**Tutti i numeri del Bio italiano: i driver del consumatore e le novità del canale specializzato**

**Venerdì 7 settembre – ore 14,30**

**Sala Notturmo (Centro Servizi – Blocco D)**

**“Tutti i numeri del Bio italiano: i driver del consumatore e le novità del canale specializzato”**: questo il titolo dell’**OSSERVATORIO SANA 2018**, l’annuale approfondimento sui più influenti temi del mercato biologico italiano. Promosso da **BolognaFiere** con il patrocinio di **FederBio** e **AssoBio**, l’Osservatorio è realizzato da **Nomisma** e quest’anno avrà come focus i consumatori di prodotti bio, le loro abitudini d’acquisto, le motivazioni alla base delle loro scelte e le strategie e le proposte dei canali di vendita specializzati.

L’indagine, svolta su un campione di 200 punti vendita del canale specializzato in prodotti bio, ha permesso di valutare diversi fattori, come le caratteristiche dei punti vendita stessi, i loro assortimenti e i servizi offerti alla clientela, l’andamento delle vendite e la percezione delle nuove sfide che il mercato propone.

La presentazione dell’**OSSERVATORIO SANA 2018** sarà anche l’occasione per illustrare anche altri significativi indici del settore, inclusi i più recenti raccolti dal **SINAB - Sistema d’Informazione Nazionale sull’Agricoltura Biologica** per il **MIPAAFT - Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo** e da **ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare**

### **Saluto di apertura**

Gianpiero Calzolari – Presidente BolognaFiere

### **Relatori**

Francesco Giardina - Coordinatore SINAB - Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica

Riccardo Meo - Ufficio Produzioni Certificate e Ambiente – Ismea

Silvia Zucconi – Responsabile Market Intelligence Nomisma

Roberto Pinton – Segretario Assobio

Moderatore – Luigi Gia, Caporedattore La Repubblica – Affari&Finanza