

Cantina Pizzolato: la linea “Heroes” si tinge di rosa, in uscita il nuovo vino rosé bio dall’etichetta in stile comics.

La linea Heroes della Cantina di Villorba arriva a consolidare un terzo vino: un’idea che diventa progetto.

Cinque generazioni di storia e tradizioni, un lungo impegno nella produzione biologica, rispettando la genuinità del vino e l’alta qualità delle uve, la cui **certificazione è arrivata nel 1991**. Queste sono le salde radici a cui la **Cantina Pizzolato** è legata e sulle quali si basa l’intera filosofia produttiva dell’azienda. Una cantina in continuo movimento, pronta a contraddistinguersi e a soddisfare le svariate domande del mercato biologico con vini genuini e dal packaging adatto ad ogni consumatore. **La linea Heroes nasce nel 2017**, quando due vini storici della cantina, un bianco e un rosso, cambiano “veste” dopo un’idea travolgente: trasformarli in Supereroi, gli stessi che possiamo diventare nel quotidiano. Oggi **questa linea si consolida con un terzo vino, il rosato fermo di uve Merlot**. Una bottiglia fresca, moderna, assolutamente di tendenza e con un messaggio forte alle spalle, dedicato a tutte le donne: *“Donna dalle mille te, indecisa, lunatica, dolce e aggressiva. Ti nascondi dietro il tuo sguardo per poi perderti nelle parole che solo le amiche sanno raccontare davanti ad un buon vino BIO”*.

Dato l’input, è stata facile la realizzazione: tre etichette disegnate a mano da un’artista, **Francesca Cavallari**, nome molto apprezzato nel gruppo autori di Fanpage.it, nota testata giornalistica on line, e ragazza poliedrica, alla quale è stato affidato il compito di contaminare il mondo del vino con messaggi e idee nuove che ad oggi, per questa edizione, arrivano dal mondo dei “comics”.

“Con grande entusiasmo ho accettato di realizzare il restyling delle etichette e di ideare anche la terza dedicata al vino rosé. Ho immaginato qualcosa di innovativo, ironico e di facile lettura che avesse uno spiccato appeal. Mi sono ispirata ai personaggi del mondo del fumetto, eroi senza tempo e ancora prediletti dal grande pubblico – commenta Francesca Cavallari, Content manager e Illustratrice - In questa piccola etichetta, ho cercato di inserire dei messaggi chiari che suscitassero emozioni e curiosità per coloro che, una volta visto il vino sullo scaffale, lo portassero a casa, un vino da guardare e da assaporare durante una cena tra amici o famigliari, con un immagine facilmente memorizzabile che ispirasse forza e simpatia. La cantina Pizzolato sta riscuotendo un enorme successo internazionale sia per l’alta qualità dei propri vini biologici sia per l’attenzione alle tendenze e alle esigenze commerciali puntando sulla ricerca e sul wine label design, aspetti questi, che mi hanno portato a collaborare con molto piacere”.

I tre vini Heroes stanno prendendo molto piede sia nel mercato tedesco che in quello italiano, disponibili tra gli scaffali dei negozi biologici più rinomati.