



IN FORMA CON LIDL: A SANA LIDL PRESENTA "BIO ORGANIC" TRA YOGA WORKSHOP E RICETTE SALUTARI

L'azienda della GDO porta a Bolognafiere la propria linea biologica certificata e promuove uno stile di vita sano e consapevole

Bologna, 2 Settembre 2019 - Lidl Italia, Insegna della GDO con oltre 630 punti vendita in tutto il Paese sarà presente dal **6 al 9 settembre a Sana: il "Salone internazionale del biologico e del naturale"**. Presso il **Pad. 29 Stand F/42 - G/43** l'Azienda esporrà **"Bio Organic"**: il marchio di **prodotti biologici** di Lidl che coniuga qualità e convenienza.

"Bio Organic" è **un'ampia gamma di articoli** prodotta in armonia con la natura e **certificata con il logo Bio UE** in vendita esclusivamente negli store Lidl. Marmellate, frutta secca, pasta e succhi di frutta sono solo alcune delle specialità che si potranno trovare in occasione della manifestazione Sana presso lo stand di Lidl. La Fiera darà infatti l'opportunità, a chi ancora non conosce l'assortimento Bio di Lidl di **comprenderne proprietà e caratteristiche** e soprattutto di assaggiare direttamente i prodotti grazie alla distribuzione gratuita di **campioni, un ricettario e una borsa in tela per fare la spesa** (fino ad esaurimento scorte).

Sabato 7 settembre dalle ore 10:30 lo stand sarà anche sede dell'evento: **"In forma con Lidl: Bio Pink Bowl & Yoga Workshop"** in collaborazione con **Federica Constantini e Claudia Casanova**. Le **due influencer** appassionate di healthy food e green lifestyle saranno infatti le protagoniste di un'esperienza aperta a tutti i visitatori pensata per mostrare una daily routine all'insegna del benessere e della sana alimentazione. Federica Constantini, su Instagram @dolcisenzaburro, preparerà in real time una "Bio Pink Bowl" con ingredienti "Bio Organic", per iniziare al meglio la giornata. Mentre l'atletica @Claudia__Casanova svelerà i segreti di un semplice, ma efficace yoga workout per tenersi in forma tutti i giorni.

Alessia Bonifazi, responsabile comunicazione e CSR di Lidl Italia, commenta così la partecipazione a Sana: *"Questa manifestazione ci permette di mostrare in una cornice diversa dal consueto punto vendita Lidl la nostra linea biologica, che rivoluziona il concetto di bio, essendo una gamma alla portata di tutti e pensata per la spesa quotidiana. Questo approccio riflette l'impegno di Lidl che è attiva ogni giorno per promuovere un agire sempre più sostenibile verso i propri clienti e, seguendo il motto "Sulla via del domani", punta a un miglioramento continuo dei processi per un risvolto positivo nei confronti di collaboratori, società e ambiente."*

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 630 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha



COMUNICATO STAMPA

coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it