

**BOLOGNA 9-12/09/2012**

**MODULO OBBLIGATORIO  
COMPULSORY FORM**

**CERTIFICAZIONI, ATTESTAZIONI  
DOCUMENTAZIONI DESCRITTIVE  
CERTIFICATIONS/CERTIFICATES  
DESCRIPTIVE DOCUMENTS**



**NOME DELL'ESPOSITORE / THE EXHIBITING COMPANY**

Ragione sociale / Company name

Indirizzo / Address

Località/Cap / City/ZIP Code

Paese / Country

Telefono / Telephone

Telefax / Fax

E-Mail

Internet / Website

L'azienda sottoscritta allo scopo di ottenere l'ammissione a SANA 2012 dichiara di essere in possesso di:

**SETTORE ALIMENTAZIONE BIOLOGICA**

Certificazione Bio **obbligatoria**: allegare documentazione

Eventuali certificazioni ulteriori:

DOP  IGP  FAIR TRADE  EMAS  ALTRO

**SETTORE ALTRI PRODOTTI NATURALI**

**TESSUTI NATURALI E ALTRI PRODOTTI NATURALI PER IL TEMPO LIBERO E HOBBY, PROPOSTE ALTERNATIVE PER L'ABITAZIONE ECOLOGICA**

EMAS 2  ISO 14000/1  ECOLABEL

Altre Certificazioni di efficienza ambientale o energetica accreditate  ALTRO

**SETTORE BENESSERE**

Dichiarazione relativa all'esposizione di materie prime e/o di prodotti finiti (integratori alimentari o cosmetici)

Nel settore Salute e Benessere l'azienda sottoscritta dichiara di voler esporre i seguenti prodotti:

– Materie prime naturali, piante officinali e aromatiche, olii essenziali e da spremitura, estratti, tinture, distillati, concrete e assolute, semi.

Si allega la seguente documentazione:

CERTIFICAZIONE DI ORIGINE BIOLOGICA (\*)  
 ALTRE ATTESTAZIONI DI QUALITÀ (specificare).....

– Integratori alimentari, alimenti destinati ad una alimentazione particolare, alimenti destinati a fini medici speciali, alimenti potenziati

Si allega la seguente documentazione:

ETICHETTE E/O FORMULAZIONE CON ELENCO INGREDIENTI IN ORDINE DI QUANTITATIVO DECRESCENTE (\*\*)  
 CERTIFICAZIONE DI ORIGINE BIOLOGICA (\*)  
 ALTRE ATTESTAZIONI DI QUALITÀ (specificare).....

– Prodotti Cosmetici

Si allega la seguente documentazione:

ETICHETTE E/O FORMULAZIONE CON ELENCO INGREDIENTI IN ORDINE DI QUANTITATIVO DECRESCENTE (\*\*)  
 CERTIFICAZIONE DI ORIGINE BIOLOGICA (\*)  
 ALTRE ATTESTAZIONI DI QUALITÀ (specificare).....

Dichiara inoltre di essere a conoscenza e di rispettare le normative nazionali e comunitarie relative alla commercializzazione dei prodotti salutistici e cosmetici, e le norme deontologiche nella comunicazione e nella promozione relativa ai propri prodotti.

**Note**

(\*) **Facoltativa.**

(\*\*) **Obbligatoria.**

The undersigned company, in order to be admitted to SANA 2012 declares it has:

**ORGANIC FOOD AREA**

Organic certification - **mandatory** -: enclose copy of certification certificates

Other certification:

PDO  PGI  FAIR TRADE  EMAS  OTHER

**OTHER NATURAL PRODUCTS AREA**

**NATURAL TEXTILES AND OTHER NATURAL PRODUCTS FOR FREE TIME AND HOBBY, ALTERNATIVE PROPOSAL FOR THE ECOLOGICAL HOME**

EMAS 2  ISO 14000/1  ECOLABEL

Other accredited Certifications on environmental or energy efficiency  OTHER

**WELLBEING AREA**

Declaration concerning the exhibition of raw materials and/or finished products (food supplements or cosmetics)

Within Health and Wellness area, the undersigned company declares it intends to exhibit the following products:

– Natural raw materials, herbs and medicinal plants, essential and pressed oils, extracts, tinctures, distillates, concretes and absolutes, seeds.

Please find here enclosed the following documents:

ORGANIC ORIGIN CERTIFICATION (\*)  
 OTHER QUALITY CERTIFICATES (to be listed) .....

– Food supplements, foods for particular nutritional uses, foods for special medical purposes, nutraceuticals

Please find here enclosed the following documents:

LABELS AND/OR FORMULATION WITH LIST OF INGREDIENTS IN A DECREASING QUANTITY ORDER (\*\*)  
 ORGANIC ORIGIN CERTIFICATION (\*)  
 OTHER QUALITY CERTIFICATES (to be listed) .....

– Cosmetic products

Please find here enclosed the following documents:

LABELS AND/OR FORMULATION WITH LIST OF INGREDIENTS IN A DECREASING QUANTITY ORDER (\*\*)  
 ORGANIC ORIGIN CERTIFICATION (\*)  
 OTHER QUALITY CERTIFICATES (to be listed) .....

The undersigned company also declares knowledge and compliance with Italian and European Union standards on the marketing of health products and cosmetics, as well as with ethical and professional conduct rules as for communication and promotion of its products.

**Note**

(\*) **Optional.**

(\*\*) **Compulsory.**

Data /Date \_\_\_\_\_

Timbro e Firma /Stamp and Signature \_\_\_\_\_