

Bologna, 8 settembre 2011

CONVEGNI BENESSERE

Programmi e relatori su www.sana.it

SPAZIO OFFICINALE, SALA INCONTRI (Pad. 35)

IL TECNICO ERBORISTA. UNA PROFESSIONE DA INVENTARE

A confronto esperienze e strategie occupazionali

Giovedì 8 settembre, ore 14 - 17,30

Il convegno propone una riflessione intorno a una professione **nuova in termini di riconoscimento universitario, ma antica come storia professionale, quella del tecnico erborista** e metterà in luce come **questa laurea possa tradursi in molteplici professioni**. Le esperienze presentate sono molto diverse tra loro ma hanno tutte un punto in comune: **mostrano come sia possibile “interpretare” il ruolo di tecnico erborista, le opportunità che si possono cogliere** e sottolineano la necessità di considerare questa laurea con occhi nuovi, aperti al mercato e alle professioni che, per motivi anche molto diversi, utilizzano le competenze di un tecnico erborista.

AROMI NATURALI E SINTETICI.

AGGIORNAMENTI NORMATIVI, EVOLUZIONE DEL MERCATO

Venerdì 9 settembre, ore 10 - 13

Quello degli aromi è un settore molto complesso, regolamentato in maniera armonica in ambito europeo grazie a un processo avviato dalla Commissione Europea e dagli Stati europei sin dal 1988 che riguarda migliaia di aromatizzanti di origine naturale e sintetica.

Oggi, a circa 20 anni dal primo atto comunitario, **sta per essere adottato l'elenco delle sostanze aromatizzanti autorizzate nell'Unione Europea**, predisposto sulla base di un'accurata analisi del rischio associato a ciascun componente dei numerosi gruppi di aromatizzanti già in uso. L'obiettivo del convegno è quello di aggiornare sull'evoluzione del quadro normativo e tecnico degli aromi; analizzare gli orientamenti della ricerca e i trend del mercato; offrire spunti per operare scelte accurate e in linea con i tempi.

OMEGA 3 E 6 NEGLI OLI VEGETALI. PROPRIETÀ E APPLICAZIONI

Lezione di Marco Valessi, Fitoterapeuta, Università del Middlesex, Londra

Venerdì 9 settembre, ore 15

Proprietà e consigli per il corretto utilizzo degli acidi grassi omega-3 e omega 6 sono gli argomenti di questa lezione.

Gli acidi grassi polinsaturi (omega-3 e 6) sono una componente essenziale delle membrane cellulari e svolgono un ruolo fondamentale nel mantenimento dello stato di benessere.

Modulano infatti la risposta infiammatoria, svolgono un'azione antiaggregante piastrinica,

controllano il livello plasmatico dei lipidi (soprattutto dei trigliceridi) e della pressione arteriosa, mantengono fluide le membrane cellulari ed elastiche le pareti arteriose.

Il nostro organismo non è in grado di sintetizzarli e quindi devono essere assunti con la dieta. Gli omega-6 sono presenti nei semi, nelle noci, nei cereali e negli oli vegetali in generale, (in particolare di semi di mais, di girasole, di soia, di sesamo e di lino). Cereali, noci, legumi e olio di lino sono invece le fonti di omega 3.

LA VETRINA, BIGLIETTO DA VISITA DELL'ERBORISTERIA

Lezione di Maria Angela Polesana, docente di Brand Lab e di Comunicazione d'Impresa presso l'Università IULM di Milano

Sabato 10 settembre, ore 10

In questa lezione si parlerà del ruolo della vetrina nella costruzione dell'identità e dell'immagine di un punto vendita. Si tratterà dunque una breve storia della vetrina che ne spieghi il mutante e sempre più attivo ruolo nella costruzione di un punto vendita di successo.

IL PUNTO VENDITA CAMBIA PELLE. IL MARKETING ESPERIENZIALE

Lezione di Maria Angela Polesana, docente di Brand Lab e di Comunicazione d'Impresa presso l'Università IULM di Milano

Sabato 10 settembre, ore 15

La lezione sarà introdotta da un breve racconto sulle principali trasformazioni avvenute nella nostra società e tratterà il profilo del nuovo consumatore. Si focalizzerà poi l'attenzione su come un brand sempre di più costruisca la sua forza sui valori intangibili, sul progetto di un mondo possibile. Entreranno allora in campo le leve del mix di marketing, ossia gli strumenti con cui l'impresa comunica al consumatore, tra le quali il punto vendita riveste un ruolo fondamentale.

IL MERCATO ERBORISTICO. CARATTERISTICHE, EVOLUZIONI, TREND

Domenica 11 settembre, ore 10 - 13

ore 10 ***Presentazione dei risultati della ricerca "L'erboristeria nella società globale"*** a cura del Dipartimento di Sociologia A. Ardigò, Università degli studi di Bologna

ore 11,30 ***Il ruolo dell'erboristeria nel mercato attuale. Aspettative, tendenze ed evoluzione.*** Tavola rotonda a cura di FEI, Unerbe e S.I.S.T.E.

ore 13 ***Terza edizione Premio di Laurea FEI***

Ufficio stampa: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: press.sana@gmail.com

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: isabella.bonvicini@bolognafiere.it