

Bologna, 8 settembre 2011

COMUNICATO STAMPA

IL FUTURO DELL'ERBORISTERIA E LE POSSIBILI EVOLUZIONI DEL PUNTO VENDITA
Una ricerca del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, coordinata dal professor Piergiorgio Degli Esposti.

I risultati saranno presentati domenica 11 alle ore 10, Sala incontri, Spazio Officinale, Pad. 35

Bologna, 8-11 settembre

Negli ultimi anni il settore erboristico è stato protagonista di importanti cambiamenti. Da un lato **si è fortemente consolidato il valore percepito dei prodotti di cura naturale** e notevoli sono le aspettative di consumo nei suoi confronti; dall'altro, in diretta conseguenza del potenziale profitto, **il versante della distribuzione si è tutto spostato a vantaggio delle farmacie e della Grande Distribuzione..**

L'obiettivo principale non sta quindi nel promuovere un nuovo interesse verso le cure e i prodotti naturali, ma nel rendere maggiormente visibile e concorrenziale il luogo di vendita erboristeria.

Di fronte alle sfide imposte dalla società globale e dalla diffusione della Grande Distribuzione è necessario avere **una visione precisa delle nuove forme che ha assunto la concorrenza.** Inoltre la comprensione dei principali trend di mercato è uno strumento indispensabile per affrontare preparati la crisi in corso.

Eco-sostenibilità, certificazioni, green economy, ritorno alle tradizioni e desiderio di scoperta sono i principali elementi guida che orientano e orienteranno in maniera crescente le scelte dei consumatori, anche e soprattutto all'interno delle decisioni di acquisto di prodotti del mercato erboristico.

Ufficio stampa: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: press.sana@gmail.com

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: isabella.bonvicini@bolognafiere.it