

Bologna, 8 settembre 2011

COMUNICATO STAMPA

OSSERVATORIO SUI CONSUMI SANA

Focus 2011 i prodotti biologici nella GDO e nei canali specializzati; i comportamenti di consumo e di acquisto nei due canali.

Bologna, 8-11 settembre

L'Osservatorio Sana nasce nel 2007 con l'obiettivo di indagare sui fattori che spiegano l'evoluzione del mercato biologico in Italia, in presenza di un quadro dei consumi sostanzialmente stagnante.

Responsabile scientifico dell'indagine 2011 è Guido Cristini, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese e Pro-Rettore dell'Università degli studi di Parma; **coordina l'indagine Silvia Bellini**, ricercatrice di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dello stesso ateneo.

Tre le aree di studio: **il grado di penetrazione** dei prodotti biologici nella Grande Distribuzione Organizzata e nei canali specializzati, **i fattori che determinano il comportamento** di consumo dei prodotti biologici in relazione all'evoluzione delle aspettative del consumatore, **la valutazione del comportamento di acquisto** (e le relative modalità di shopping) nei due canali.

La ricerca è stata sviluppata attraverso **un'indagine qualitativa** con una serie di **focus group** composti da consumatori orientati ai due canali. La rappresentazione del comportamento di acquisto nel complesso della realtà italiana del biologico è stata poi messa a punto facendo riferimento a **ricerche di natura quantitativa** realizzate in collaborazione con primari istituti di ricerche di mercato.

I risultati saranno presentati congiuntamente alle rilevazioni del Sinab in occasione del convegno **"Il biologico italiano. La struttura della produzione e del consumo"** giovedì 8 settembre, ore 14-17,30, Sala Allemanda - Ammezzato, Pad. 33

Ufficio stampa: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: press.sana@gmail.com

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: isabella.bonvicini@bolognafiere.it