

Bologna, 8 settembre 2011

COMUNICATO STAMPA

**SANA 2011 IN SINTESI**

**Bologna, 8-11 settembre**

Due le aree espositive: il **Settore Alimentazione** (Pad. 31-32-33-34) dedicato esclusivamente ad aziende con **produzioni biologiche certificate** e il **Settore Benessere** (Pad. 34-35) rivolto alle aziende con **produzioni biologiche certificate e naturali** a base di erbe officinali: integratori, alimenti, prodotti per la cura del corpo e di bellezza.

All'interno di quest'area, "**Spazio Officinale**" proseguirà il suo dialogo con gli operatori attraverso workshop, lezioni, incontri, approfondimenti.

Una selezione di **prodotti a basso impatto ambientale per la casa e per la vita quotidiana** completerà la proposta di un benessere che pensa anche all'ambiente.

**Internet gratis per i visitatori con "Nuvole"**, un nuovo progetto di BolognaFiere che viene lanciato a Sana. Le "Nuvole" sono delle internet lounge, a metà tra cloud computing e business lounge degli aeroporti e mettono a disposizione divani, giornali e postazioni per coffee break, oltre alla connessione internet wi-fi gratuita ma limitata. Per consentire ai visitatori di lavorare fra un appuntamento e l'altro ma anche di riposarsi.

**L'Osservatorio sui consumi**, che da quattro anni affianca Sana con indicazioni sui cambiamenti delle motivazioni al consumo, presenterà ufficialmente i risultati di alcuni **focus group** che hanno indagato i fattori che determinano il **comportamento di acquisto e le evoluzioni delle aspettative dei consumatori** di prodotti biologici **nella Grande Distribuzione organizzata e nei canali specializzati**. La ricerca è coordinata da Guido Cristini, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli studi di Parma e sarà presentata, congiuntamente alle rilevazioni del Sinab, in occasione del convegno "**Il biologico italiano. La struttura della produzione e del consumo**" giovedì 8 settembre, ore 14, Sala Allemanda, Ammezzato, Pad. 33

Nasce in questa edizione l'area **Sana Novità**, dedicata ai **nuovi prodotti** messi sul mercato dopo il 1° ottobre 2010. Gli elementi di novità riguardano produzione, trasformazione, confezionamento e packaging, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale. L'area si trova al **Pad. 34**, organizzata in due distinte sezioni: Alimentazione e Benessere. **I visitatori sceglieranno i prodotti migliori votando giovedì 8 e venerdì 9 e i risultati saranno resi noti sabato 10.**

L'innovazione è anche protagonista di **Sana Award Benessere**. Sul palco le **Erboristerie** che hanno saputo rispondere alla nuova domanda di salute e bellezza al naturale, intercettando le esigenze di consumatori sempre più informati e attenti.

La premiazione **domenica 11, ore 10 presso la Sala Biologica, Pad. 34**

Di nuovo la qualità al centro dell'attenzione in **Locale Bravo Bio**, un premio organizzato dalle riviste Ristoranti, Bargiornale e Pianetahotel del Gruppo 24 Ore, in collaborazione con Sana. Potranno partecipare alla **prima selezione di locali Biofriendly** gestori, direttori e titolari di ristoranti, pizzerie, bar, hotel, che utilizzano (del tutto o in parte) prodotti biologici certificati e biodinamici.

La premiazione **domenica 11, ore 10,45 presso la Sala Benessere, Pad. 34**

**“Dal bianco riso al verde oliva”**: Sanakids, alla quarta edizione, propone un nuovo concept espositivo per il retail alimentare. Un eco-store per la famiglia con **soluzioni differenti per bambini** e adulti, un viaggio fra nuovi concept espositivi con una giusta **coerenza tra prodotto e sistema espositivo** perché oggi l'attenzione all'ambiente, alla salute e alla qualità della vita non riguarda solo i prodotti sugli scaffali; anche gli arredi e il packaging devono essere eco-compatibili ed esprimere valori al pari del prodotto. Al Pad. 31

(A cura di Salamanca Design & Co)

**La ristorazione a Sana è biologica al 100%, in tutti i punti ristoro solo prodotti bio. Oltre a un grande Bio Bar e un Bio Ristorante.**

Il **Bio Ristorante** (piano superiore Pad. 34) proporrà **un servizio self service** con una scelta ricca di primi e secondi piatti, contorni, dessert e frutta. Bibite, succhi di frutta e una buona scelta di vini bio. Piatti buoni e sani, leggeri e calibrati, giusti per una pausa di lavoro.

Il **Bio Bar** (al Pad. 34) in funzione dalla mattina fino alla chiusura offrirà ai visitatori l'opportunità cominciare bene la giornata con una buona colazione e proseguire con uno spuntino a mezzogiorno, una merenda e un aperitivo per chiudere la giornata.

Ufficio stampa Sana: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: [press.sana@gmail.com](mailto:press.sana@gmail.com)

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)