

Bologna, 8 settembre 2011

## COMUNICATO STAMPA

### **SANA 2011**

### **UN'EDIZIONE IN SINTONIA CON I GRANDI PROGETTI DEL BIOLOGICO ITALIANO**

**Un nuovo format offre al mercato del biologico e del naturale una grande piattaforma professionale, aperta alla ricerca e all'innovazione.**

**Il Ministro alle Politiche Agricole Francesco Saverio Romano inaugura la manifestazione giovedì 8 settembre alle ore 10 e interviene al convegno d'apertura che affronta il tema dell'agricoltura biologica come strumento di sviluppo sostenibile.**

**Bologna, 8 -11 settembre**

Sarà il ministro Francesco Saverio Romano a inaugurare domani la 23° edizione di SANA che si presenta con un format profondamente rinnovato.

Un'area espositiva di 30.000 mq, 5 padiglioni, 532 aziende.

**Alimentazione e Benessere** i due Settori di un'edizione **dedicata al biologico certificato e al naturale** che punta l'attenzione verso gli **operatori professionali** e il **pubblico specializzato**.

Un progetto messo a punto in collaborazione con un **Comitato Promotore** formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assoerbe, Siste, Fippo).

*“Da SANA 2011, dice Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, parte la road map per gli operatori che vogliono arrivare preparati a Expo 2015. Il cibo biologico è sicuramente una risposta importante ai tanti interrogativi che l'Expo, con il motto Nutrire il pianeta, si propone di affrontare. Il nostro convegno di apertura, organizzato in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e al quale interverrà il Ministro Francesco Saverio Romano, affrontando i temi dell'agricoltura biologica come strumento di sviluppo sostenibile è un passo importante in questa direzione”.*

Le linee guida di questa edizione - qualità, professionalità e internazionalità - si leggono nell'**eccellenza degli espositori** fra i quali si registra il ritorno della Grande Distribuzione che insieme ai canali specializzati è artefice del successo del biologico in Italia; nei **temi dei convegni**, quelli ufficiali ma anche da quelli organizzati direttamente da aziende e università; nella **presenza di buyers** provenienti da importanti mercati di riferimento per il biologico. Una Lounge al Padiglione 34 vedrà infatti nelle quattro giornate operatori provenienti da Francia, Germania, Belgio, Olanda, Grecia, Ungheria, Lituania, Brasile, USA e Canada.

Ufficio stampa Sana: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: [press.sana@gmail.com](mailto:press.sana@gmail.com)

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)