

Bologna, 8 settembre 2011

## COMUNICATO STAMPA

### **SANA AWARD BENESSERE 2011**

**Il Premio ha l'obiettivo di segnalare le Erboristerie che sanno rispondere in modo innovativo alle nuove esigenze dei consumatori che sempre più chiedono qualità, informazione, competenza.**

**Bologna, 8-11 settembre**

Star bene al naturale, curarsi con i prodotti derivati da piante officinali e usare cosmetici sicuri e garantiti: è un nuovo stile di vita che si sta affermando con forza.

**Le Erboristerie si trovano al centro di questo cambiamento.** Sono il motore del suo sviluppo, soprattutto quando riescono a trovare nuove risposte alle esigenze di consumatori sempre più informati e attenti.

**Sana Award Benessere** è nato con l'obiettivo di **mettere in luce le Erboristerie** che, **dimostrando capacità di innovazione**, hanno intercettato questa svolta e si sono attrezzate per affrontare la nuova domanda.

Il Premio ha preso in esame:

- I servizi per migliorare la gestione del punto vendita e il contatto col pubblico
- Gli allestimenti di vetrine in grado di comunicare le caratteristiche del punto vendita
- Nuove modalità di accoglienza e ascolto
- Strumenti di comunicazione che affrontano temi legati al benessere e al ruolo dell'erborista

La premiazione **domenica 11, ore 10,00 presso la Sala Biologica, Pad. 34**

Ufficio stampa: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: [press.sana@gmail.com](mailto:press.sana@gmail.com)

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)