

Bologna, 12 settembre 2011

## COMUNICATO STAMPA

### IL NUOVO SANA DI BOLOGNAFIERE VINCE LA SCOMMESSA

La nuova formula B2B riservata agli operatori e ai prodotti bio certificati e naturali è stata premiata dalla presenza di 532 espositori e 25.000 visitatori professionali.

Tra questi 900 operatori esteri, 2500 erboristi, 300 titolari di negozi specializzati bio del Nord Italia e della Toscana.

Successo anche per l'innovativo servizio di fiera on line inaugurato da BolognaFiere con SANA e realizzato in partnership con QN. Oltre 3.000 accessi alla web tv, dei quali il 50% direttamente in fiera grazie all'accesso al wi-fi gratuito di BolognaFiere presso le lounge "Nuvole" e l'altro 50% da tutta Italia tramite il sito [www.sana.it](http://www.sana.it).

Inaugurata dal ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Francesco Saverio Romano, SANA ha riaperto la stagione fieristica di BolognaFiere con una **nuova formula** che ha proposto al mercato italiano del biologico e del naturale **una grande piattaforma professionale** al servizio degli operatori e dedicata ai prodotti bio certificati e naturali.

Il nuovo progetto di SANA, la storica fiera italiana dedicata al biologico e al naturale, giunta alla ventitreesima edizione, è stato messo a punto in collaborazione con un **Comitato Promotore** formato dai rappresentanti delle principali associazioni di produttori (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assoerbe, Siste, Fippo).

Un'edizione importante ha messo sul tappeto i grandi temi e le grandi sfide che oggi il settore è chiamato ad affrontare, aprendo la road map per gli operatori che vogliono arrivare preparati all'Expo 2015. Questa edizione è stata inoltre premiata dal ritorno di tutte le "insegne" più rappresentative della **Grande Distribuzione**, a conferma della crescita del bio sul grande mercato, dalla presenza delle catene e dei circuiti della **Distribuzione Specializzata** e dallo straordinario afflusso di tutto il panorama italiano dell'Erboristeria e della cosmesi certificata e naturale.

Secondo Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere *<BolognaFiere ha vinto la difficile scommessa che quest'anno abbiamo voluto fare investendo di nuovo su SANA come fiera dedicata e specializzata per il biologico e il naturale. Oggi SANA si conferma come l'unica grande manifestazione italiana specializzata in questo settore che è in costante crescita. Con questa nuova edizione di SANA abbiamo anche cominciato a costruire assieme a tutte le associazioni del biologico una piattaforma che vorrà essere al servizio permanente della*

*comunità del bio e del naturale italiano e per la sua partecipazione agli eventi internazionali. In particolare, con le associazioni condividiamo l'opportunità che le prossime edizioni di SANA fino al 2015, anno dell'Expo "Nutrire il Pianeta", siano rivolte a preparare il bio made in italy al successo in questo grande appuntamento e ad avviare le relazioni con gli altri paesi ospiti di Expo>.*

SANA ha puntato molto sull'innovazione presentando nell'area dedicata alle novità **oltre 200 prodotti innovativi** proponendoli al voto. **Tre i Prodotti Novità 2011** votati dagli espositori nei primi due giorni. **Biscotti e crackers della Linea Benessere** di Baule Volante; la **Linea acido ialuronico dell'Erborario**; **Cancelleria carta & scrittura e Pannolini "I Riutilizzabil"** linea Vivi Verde di Coop Italia.

**Quattro Erboristerie** si sono aggiudicate il **Sanaward Benessere: l'Ape Regina** di Milano; **Artemisia** di Rimini; **l'Angolo della natura** di Perugia; **Le fragranze** di Magenta.

**Tre i vincitori di Locale Bravo Bio 2011**, il premio promosso dalle riviste del Gruppo 24 ore Bargiornale, Ristoranti-Imprese del gusto e Pianetahotel in collaborazione con SANA: **l'hotel "La Perla"** di Corvara; **il ristorante "Zenzero"** di Grumolo delle Abbadesse; **il bar Bio's cafe** di Rimini. Menzioni speciali al **ristorante "Erba brusca"** di Milano" e a **"Alce Nero Cafè"** di Bologna e Cesena.

Ufficio stampa Sana: GB Studio (Gabriella Bonvini – Stefania Consigli) 02.70600135

E-mail: [press.sana@gmail.com](mailto:press.sana@gmail.com)

Ufficio stampa BolognaFiere: Isabella Bonvicini 051.282261 – 335 7995370

E-mail: [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)