

Newsletter n. 1 – Febbraio 2010



3 NOVITÀ PER QUESTA EDIZIONE

- ✓ cadenza **mensile**
- ✓ informazione **puntuale** sull'andamento della manifestazione **integrata** da notizie sul mondo bio, sul benessere e sull'abitare naturale
- ✓ ogni mese un **sondaggio**



SANA 2010, IMMAGINE RINNOVATA

Ci presentiamo all'appuntamento con un'immagine rinnovata. Il marchio ridisegnato è moderno e accattivante ma conserva il cuore di quello storico, al quale tutti siamo affezionati. Insomma, con un piccolo cambio di look, **è il Sana di sempre**. Anche il sito ha una veste nuova ed è più facile da consultare.



SANA 2010, ORIZZONTE MEDITERRANEO

Stiamo lavorando a un progetto che proporrà le **eccellenze italiane all'interno di un sistema euro-mediterraneo**, integrato nella produzione e nella commercializzazione in grado di affiancare business, cultura, informazione. Un'occasione importante per dare spazio ai prodotti della **dieta mediterranea**, patrimonio dell'umanità.

Sguardo mediterraneo anche sull'indagine dell'**Osservatorio permanente** sui consumi diretto da **Giampaolo Fabris**, una bussola importante che da quattro anni orienta il nostro lavoro.



SANA 2010, COMUNICARE BIO

A breve lanceremo "**Comunicare Bio**", un premio giornalistico che nasce con l'obiettivo di sollecitare l'attenzione dei media sui temi legati alla produzione e al consumo di prodotti biologici. Verranno premiati servizi giornalistici, trasmissioni radiofoniche o televisive, articoli on line e blog.



LONDRA 2010, LE OLIMPIADI SARANNO BIOLOGICHE

La *London 2012 Olympics Organizing Committee* si è impegnato a servire "il miglior cibo britannico" in occasione dei Giochi olimpici e paraolimpici. Sono in ballo oltre **14 milioni di pasti in 40 sedi diverse**. Il documento "Food vision" prevede: **130 tonnellate di carne** di produzione nazionale e biologica o conforme a standard di qualità ed etici; **19 tonnellate di uova** bio o di galline allevate all'aperto; i **prodotti lattiero caseari** saranno di produzione biologica o realizzati nel rispetto di standard etici mentre le **330 tonnellate di ortofrutta** saranno biologiche o con certificazione *GlobalGap* o *Red Tractor*. Banane, tè, caffè e zucchero saranno del commercio equo e solidale. Il documento si può scaricare da

www.london2012.com/documents/locog-publications/food-vision.pdf



IL NUOVO MARCHIO EUROPEO

La Commissione europea ha annunciato ufficialmente il vincitore del concorso per il **nuovo logo biologico comunitario**: è lo studente tedesco Dusan Milenkovic, con il 63% delle preferenze. Circa 130.000 gli europei che hanno votato la sua proposta scegliendo on-line tra le tre finaliste. **Dal 1° luglio sarà obbligatorio** apporre il logo su tutti i prodotti biologici confezionati, prodotti negli stati membri dell'Unione europea (sarà facoltativo per i prodotti importati da paesi terzi).

I risultati delle votazioni su:

www.ec.europa.eu/agriculture/organic/logo/voting/voting_en.htm



OGNI MESE UNA RICERCA NUOVA

Cominciamo con le **differenze nutrizionali tra prodotti biologici e convenzionali**. Un lavoro svolto da 50 ricercatori dell'INRA (*Institut National de la Recherche agronomique*, il più importante in Europa) e dalle facoltà di medicina delle Università di Aix-Marseille 1 e 2 su incarico dell'Agence française de sécurité sanitaire des aliments.

Lo studio, pubblicato sulla rivista scientifica *Agronomy for Sustainable Development*, può essere scaricato da www.federbio.it/download.php?id=228






Dite
la vostra



La domanda di Febbraio

IL PRODOTTO DI DOMANI

I consumatori di prodotti biologici esprimono esigenze diversificate. Dal vostro punto di vista il prodotto biologico con le migliori prospettive immediate è:

-  Un prodotto in linea con la tradizione alimentare italiana, in più biologico
-  Un prodotto che reinterpreta in chiave biologica le novità commerciali convenzionali
-  Un prodotto dalla decisa caratterizzazione salutistica
-  Tutti e tre
-  Altri

Per rispondere, vai sul sito

 **BolognaFiere**

BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374044
segreteria.generale@bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372
REA B0367296

In collaborazione con

Partners

Con il patrocinio di


MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Ministero dello Sviluppo Economico


Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio e del Mare