

Newsletter n. 2 – Marzo 2010

-10%

La 22° Edizione di Sana si è messa in moto

Diamo il benvenuto ai nostri espositori con un regalo.
Fino al 26 marzo 10% di sconto sulla tariffa dell'area libera (escluso allestimento).

"COMUNICARE BIO", IL PREMIO È ON LINE



Cibo sano e buono. Il biologico è questo ma anche molto altro perché con autorità e carisma è diventato il portavoce di uno stile di vita nuovo. Parlare di questa nuova cultura e delle opportunità di mercato che apre è l'obiettivo di **Comunicare Bio**, il **premio giornalistico** che Sana, in collaborazione con FederBio, lancia in questa edizione.

Primo premio 3.500 euro.

Regolamento e Domanda di partecipazione sui siti [Sana](#) e [Federbio](#).

IL MONDO DALLA PARTE DEI BAMBINI



SanaKids, alla terza edizione, è lo sguardo di Sana al futuro. Prodotti e progetti racconteranno l'**impegno verso l'infanzia** e l'**attenzione verso l'ambiente**. Storie sane, naturali, bio, eco e sostenibili. Lo spazio, curato da Lucy Salamanca, disegnerà scenari di esperienza e scoperta. Un viaggio fra Alimentazione, Benessere e Abitare in un mondo a misura dei piccoli.

UNA BELLEZZA TUTTA ROSE, FIORI E ERBE



Cresce l'interesse nei confronti dei cosmetici naturali. Uno dei motivi del loro successo, dice Giampaolo Fabris, direttore del nostro Osservatorio permanente sui consumi, sta nel fatto che "accomunano, agli occhi di chi li usa, alla specificità della funzione anche effetti terapeutici". Sana nella grande vetrina del **Benessere** presenta le protagoniste di questa bellezza che sta cambiando: le erbe e le piante officinali, irrinunciabili materie prime di cosmetici e integratori alimentari. Propone inoltre con **Spazio Ufficinale un'area rigorosamente riservata agli operatori**, dove le trattative commerciali saranno integrate da momenti di studio e approfondimento. È un successo della passata edizione che **ritorna a grande richiesta**.

L'ETICHETTA EUROPEA PER IL BEAUTY



Dopo un lungo percorso, l'11 febbraio **è entrato in vigore il regolamento europeo sui cosmetici**, che avrà completa applicazione dal luglio 2013.

Questi gli obiettivi: **rendere i prodotti di bellezza più efficaci, più funzionali ma soprattutto più sicuri**. Norme più restrittive riguardo ad alcuni ingredienti, alla tracciabilità dei prodotti e alla sicurezza offrono uno **strumento unico a disposizione di tutti gli stati dell'Unione**. Tra le disposizioni più importanti quelle relativi ai "nanomateriali", le piccolissime sostanze che penetrano nella pelle e la messa al bando di 1.370 sostanze allergizzanti o cancerogene.

Per scaricare il regolamento
www.eur-lex.europa.eu



BIO, IL VENETO SPINGE

Nell'ambito del *Piano regionale di intervento per il rafforzamento e lo sviluppo dell'agricoltura biologica*, nella Regione Veneto è stato avviato il progetto **BioVeneto**, un piano che si sviluppa attorno a cinque azioni: la comunicazione verso il consumatore (Bio - Promo) le dinamiche economiche (Bio - Studio), le tecniche produttive (Bio - Demo), le capacità professionali degli operatori (Bio - Form), e la promozione dei consumi (Bio - Market).
I materiali su bioveneto.venetoagricoltura.org



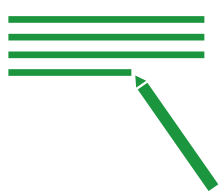
LA RICERCA DI MARZO

È disponibile il volume *Agricoltura Biologica: sistemi produttivi e modelli di commercializzazione e di consumo* a cura di Maria Crescimanno e Giorgio Schifani. Si tratta degli atti del IV workshop GRAB-IT (Gruppo di Ricerca in Agricoltura Biologica - Italia) che si è tenuto a Palermo alla fine di ottobre 2009.

Oltre 400 pagine, una settantina di relazioni scientifiche suddivise in più aree tematiche: Sistemi colturali e produzioni erbacee - Ambiente e territorio - Difesa delle colture - Economia e politica agraria - Produzioni animali, Orticoltura e floricoltura - Colture arboree - Qualità e sicurezza dei prodotti - Consumatore e mercato.

Il testo si può scaricare gratuitamente [da questa pagina](#)

Dite la vostra







La domanda di Marzo

COME PROMUOVERE IL BIOLOGICO

Con decreto ministeriale del 9 settembre 2009 è stato approvato il Piano d'azione nazionale per l'agricoltura e i prodotti biologici: 5 milioni di euro da destinare (in un biennio) alla realizzazione di campagne nazionali di informazione.

Come contribuenti (e beneficiari) sono anche soldi nostri. Voi, come li spendereste?

-  con un'indagine di mercato e in seguito avviando iniziative come indicano i risultati
-  ripartendoli tra le Regioni (più vicine ai cittadini) per campagne locali d'informazione
-  per una campagna centrale sulla stampa nazionale (meglio concentrare le risorse)
-  promuovendo iniziative per portare il biologico vicino ai consumatori: giornata nazionale con mercatini, degustazioni nei punti vendita, porte aperte nelle aziende biologiche, conferenze nelle scuole, etc.

Per rispondere, vai sul sito



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374044
segreteria.generale@bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372
REA B0367296

Show office
Piazza Costituzione 6
40128 Bologna, Italy
Ph. +39 051 282111
Fax +39 051 6374004
sana@bolognafiere.it

In collaborazione con



Partners



Con il patrocinio di

