

Home > Agricoltura > Tecnologie > Biologica > [Sana, il buon vivere in un mondo...](#)

Tecnologie

[Meccanizzazione](#) [Biologica](#) [Altre](#) [OGM](#) [Irrigazione](#)

Sana, il buon vivere in un mondo che cambia



7.09.09

La ventunesima edizione del Salone internazionale del naturale, è in programma a Bologna dal 10 al 13 settembre. Alimentazione, salute e benessere, e abitare sono i tre poli intorno ai quali si apre uno spazio di dialogo, di confronto e di crescita per i nuovi consumatori: competenti, informati, esigenti. Il settore Benessere è al centro di questa edizione.

Il buon vivere torna a settembre, portavoce degli stili di vita e di consumo che stanno modificando abitudini, che ribaltano consuetudini e luoghi comuni.

Il settore Benessere è il protagonista della ventunesima edizione del Salone internazionale del naturale, in programma a Bologna dal 10 al 13 settembre, oltre ad essere il focus dell'Osservatorio permanente sui consumi diretto da Giampaolo Fabris, al terzo anno di attività. I dati 2009 verranno presentati in occasione del convegno "Verso una sana crescita. Nuove realtà, nuovi scenari" che apre ufficialmente Sana, nella mattinata di giovedì 10, e approfonditi in una conversazione con la partecipazione di filosofi, storici, architetti e designer.

"Abbiamo già iniziato il lavoro di analisi, dice G. Fabris, e possiamo anticipare che i dati raccolti indicano un crescente interesse e favore nei confronti dei cosmetici naturali, che accomunano, agli occhi di chi li usa, alla specificità della funzione anche effetti terapeutici. Da segnalare il protagonismo nuovo di una domanda di eticità e di rispetto per la natura nei/dai prodotti che si acquistano".

Novità di rilievo è "Spazio officinale", un'area studiata per gli operatori professionali della filiera delle piante officinali e per quelli del benessere. Gli espositori sono aziende in possesso delle certificazioni di qualità e ambientali previste da un apposito regolamento Sana.

Al centro, una zona di incontro riservata a seminari e workshop: "La comunicazione interpersonale cliente/erborista", giovedì 10 in mattinata; "Igiene e tracciabilità. Dalla produzione primaria all'erboristeria", sabato 12 in mattinata; "Qualità delle erbe. Le responsabilità del coltivatore e dell'erborista", sabato 12 nel pomeriggio.

"Nel giardino dei semplici. Erbe e fiori tra scienza, bellezza e natura" è il cuore-mostra di questa edizione, un omaggio alla tradizione del Rinascimento che ha visto fiorire giardini di erbe officinali in tutte le università dove gli studenti potevano studiarle e imparare a riconoscerle.

Il progetto è di Aldo Cibic e qui docenti e allievi delle università italiane specializzate in tecniche erboristiche e in cosmetologia incontreranno il pubblico per mostrare come scienza e tradizione siano oggi alleate e come i semplici (medicamentum simplex nel latino medioevale) siano ancora i protagonisti della salute e della bellezza.

Nell'area Alimentazione verranno mantenuti rigorosi criteri di ammissione e aree distinte per le produzioni biologiche e quelle certificate Dop, Igp, Stg e Emas. Nei padiglioni 21 e 22 le prime, le seconde nel 19 che quest'anno ospita la seconda edizione del palcoscenico "A Sana con gusto", coordinato da Marisa Laurito.

Fra i convegni del programma ufficiale spicca "Bio. Tuo. Suo. Il biologico per tutti passa dalla comunicazione", in programma giovedì pomeriggio. Un evento che esaminerà modalità e strumenti finora utilizzati per comunicare e promuovere i prodotti biologici guardando oltre il recinto del mondo bio, verso quelle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa. A conclusione la premiazione di "Bio. Fare&Comunicare", un premio a cura di FederBio che darà un riconoscimento al prodotto più innovativo, al miglior packaging, alla campagna di comunicazione più efficace, al miglior servizio giornalistico su stampa, radio, Tv e web.

"L'Abitare" proporrà una casa che non spreca risorse, risparmia energia, utilizza materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili e che ci mostra il rapporto possibile fra bellezza, design e tecnologia. Sportelli informativi a disposizione del pubblico, aree di documentazione, incontri e conversazioni ne faranno uno spazio aperto, ricco di suggerimenti, idee, consigli. Alla sua seconda edizione "Sanakids": scenari possibili per l'infanzia e l'ambiente, propone un panorama completo di prodotti rivolti all'infanzia, coinvolgendo, in modo trasversale, i settori tradizionali di Sana.

"LA MIA MULTINAZIONALE". Dalla terra alla tavola: viaggio al centro della questione alimentare



[Leggi l'Instant book](#)

"CON LE SCARPE SPODQUE DI TERRA" ...