

VIDEO | FOTOGRAFIA | INDICE | ULTIME | I PIÙ | TUTTOSU | SEARCH | METEO | RSS

Diario del Web LA CULTURA DEL SENSO

SANA Bologna lunedì, 28/09/2009, 15.51 h

Home | Opinioni | Mondo | Italia | Regioni | Economia | Sport | Salute | SciTech | Cultura | Animalia | Eventi | Fiere | La Vetrina

CIBUS Parma | COM-PA | FORUM PA | MIA Rimini | Salone del Gusto | Salone del Vino | SANA Bologna | I Vinitaly |

OPINIONI

[Il punto di vista, editoriali e blog delle firme più illustri, ogni giorno sul Diario del Web](#)

Diario del Web > Fiere > SANA Bologna

21° edizione di Sana di Bologna

Federbio: le prospettive del bio made in italy

Lo step di SANA nel percorso dell'internazionalizzazione del Biologico italiano conferma l'enorme entusiasmo per il prodotto nazionale

Fonte: © ARIESCOMUNICAZIONE.it - 17/09/2009

Commenta la notizia | Stampa l'articolo | Segnala la notizia | RSS feed | f |

BOLOGNA - 4 giorni dedicati alla promozione del Bio Made in Italy, che hanno visto la presenza di 100 buyer provenienti dal Nord e dal Sud America e dall'intera Europa impegnati in oltre 800 incontri faccia a faccia: l'accordo Federbio, Ministero dello Sviluppo Economico e ICE per l'internazionalizzazione del biologico italiano ha permesso di raggiungere questi risultati durante la 21° edizione di Sana di Bologna.

FOTOGRAFIE »



Federbio: le prospettive del bio made in italy

TUTTO SU »



Il tema dell'internazionalizzazione è stato il motore attorno al quale molte delle iniziative organizzate dalla Federazione e da ICE, in collaborazione con Bologna Fiere, durante il Salone Internazionale del Naturale sono state sviluppate. Oltre allo stand «Buyers Lounge», base degli incontri B2B tra operatori italiani ed esteri, il convegno «Modelli di successo nella vendita di prodotti biologici: confronto fra le maggiori catene distributive italiane e Nord e Sud americane» tenutosi Venerdì 11, è stato una proficua occasione per mettere a confronto i modelli adottati da due realtà italiane differenti tra loro, **Coop Italia, come caso della GDO, e NaturaSi-Gruppo Ecor, come simbolo delle catene specializzate**, e la brasiliana **PÃO De AÇUCAR** e le americane **Whole Foods e Integrated Organics**.

«Il confronto e l'analisi delle case history delle realtà intervenute al convegno ha fatto ulteriormente comprendere a tutti noi le vere e proprie potenzialità che il Biologico Made in

Italy ha nel resto del mondo – commenta **Paolo Carnemolla, Presidente di FederBio**. - La GDO mondiale e non solo nutre elevate aspettative dal Biologico italiano, in continua crescita, e questo spiega l'entusiasmo dimostrato dai buyer internazionali durante i 4 giorni di SANA. L'accordo di internazionalizzazione si sta sviluppando nel migliore dei modi e sta offrendo al comparto interessanti opportunità di crescita all'estero; segno del fatto che la collaborazione con ICE e con il Ministero dello Sviluppo Economico è davvero efficace».

Come confermato infatti dai **dati ISMEA/Nielsen** presentati durante la manifestazione, l'Italia è il maggior esportatore mondiale di prodotti biologici per un valore di circa 900 milioni di euro, Europa, Stati Uniti e Giappone i principali mercati di destinazione. E' importante inoltre sottolineare che presso la Grande Distribuzione, nonostante la crisi generale di consumi nei primi sei mesi del 2009, gli acquisti di prodotti Bio confezionati in Italia hanno fatto registrare un incremento del 7.4% in valore e dell'8.5% in quantità rispetto al 2008, per circa 350 milioni di euro.

L'Italia spicca, oggi, come primo produttore al mondo di ortaggi, cereali (con circa 250.000 ettari), agrumi, uva (con 38.000 ettari, il doppio della Francia) olive biologiche e si colloca al secondo posto per il riso biologico, ma non solo: sul territorio nazionale vengono coltivati numerosi altri prodotti biologici, vere e proprie eccellenze agroalimentari uniche al mondo.

Questi dati sono una ulteriore giustificazione all'enorme entusiasmo dimostrato dai buyer internazionali, come ad esempio **Julio Ferrer, assessore alla Camera degli industriali dei prodotti alimentari di Buenos Aires**, che sottolinea come in Argentina il prodotto biologico

GLI EDITORIALI di CLAUDIO PAVONI



G20: blocco ai bonus per i banchieri

Intanto cresce il timore che da Pittsburgh escano buone intenzioni, ma poche regole certe per i mercati finanziari

CHICAGO BLOG di OSCAR GIANNINO



Pittsburgh, teniamoci bassi

Capiremo qualcosa di concreto, se ci sarà qualcosa di concreto e non solo la recita di un quadro coordinato di principi generali

I più letti

1. BioBenessere «vola» oltre oceano
2. Oca, cinghiale, bufalo e struzzo: i salumi alternativi presentati in piazza erbe
3. X Edizione BITM 2009, il meglio del turismo montano
4. Coop Italia a MACFRUT
5. A Macfrut anche la frutta (mela) da ... sgranocchiare
6. Macfrut 2009: la Linea Verde – «scopri la freschezza Dimmidisi»



Archivio completo

italiano sia sinonimo di cultura italiana, oppure **David Byrnes di Integrated Organics**, che ha riconosciuto il grande valore educativo e commerciale delle esperienze italiane.

giovedì 17 settembre 2009

[Registro delle Imprese](#)

Registro Imprese online. Accedi ora e Registrati Gratuitamente!
www.registroimprese.it

[Caffè Biologico HORECA](#)

Torrefazione con caffè bio pacchi 1 Kg, grani/macinato, qualità IMC
www.mokajenne.it/biobar.html

[Investimenti](#)

Realizza la tua idea di business Partecipa a Telecom Working Capital
www.workingcapital.telecomitalia.it

Annunci Google

Se hai trovato interessante questa informazione, ti consigliamo:

Tema: SANA Bologna - 

Organizzazioni: Federbio - 

Altre informazioni

Pubblicato in [Diario del Web](#) nella sezione [Fiere](#)

[Versione Testo](#)

Commenti

Il tuo commento

Nome - Obbligatorio

Email - Obbligatorio

Le opinioni ed i commenti postati dagli utenti e le informazioni e dati in esso contenuti non saranno destinati ad altro scopo che alla loro pubblicazione sul portale; in particolare, non ne è prevista l'aggregazione o selezione in specifiche banche dati.



Accetto la clausola Informativa Privacy (art.13 D.Lgs. 196/2003)

[Invia commento](#)

Norme d'uso

Questi sono i commenti e le opinioni degli utenti del portale, non di DIARIODELWEB.it

Non sono permessi commenti contrari alla legge italiana e insulti.

Ci riserviamo il diritto di eliminare i commenti che consideriamo fuori tema.

Una volta accettato il commento verrà inviata un'email di conferma.

Ultime notizie

Ultime

- 25/09 [Oca, cinghiale, bufalo e struzzo: i salumi alternativi presentati in piazza erbe](#)
- 24/09 [X Edizione BITM 2009, il meglio del turismo montano](#)
- 24/09 [Coop Italia a MACFRUT](#)
- 24/09 [A Macfrut anche attrezzature per il diserbo ... "risparmiose"](#)
- 23/09 [BioBenessere «vola» oltre oceano](#)



[Archivio completo](#)

Video [Fotografia](#)



[Lebourget: «Il salone dell'Aeronautica compie 100 anni» - 15/06/2009](#)



[In fiera tutto quello che fa videogames - 03/06/2009](#)



[Fiera di Torino: favole per grandi e piccini - 19/05/2009](#)

[Altri video](#)

[Home](#) | [Opinioni](#) | [Mondo](#) | [Italia](#) | [Regioni](#) | [Economia](#) | [Sport](#) | [Salute](#) | [SciTech](#) | [Cultura](#) | [Animalia](#) | [Eventi](#) | [Fiere](#) | [La Vetrina](#) |

[Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Avviso Legale](#) | [Indice Sito](#) | 

Copyright 2008 © PETRA - Le informazioni, testi, fotografie e grafici non possono essere riprodotte, pubblicate o ridistribuite senza il consenso dei rispettivi titolari dei diritti
Diario del Web è un aggregatore di notizie e video generato automaticamente Hosting: [ARUBA](#) Web Stats: [ShinyStat](#) Advertising: [Google AdWords](#)