



Il giornale per chi ama il buon gusto

mangiare, bere, dormire, viaggiare, guardare, leggere... e sognare

[home page](#)

[mission](#)

[redazione](#)

[collabora](#)

[contattaci](#)

[link](#)

biologico

Fiere

Il Buon vivere si Sana in un mondo che sta cambiando

Alimentazione, Salute e Benessere e Abitare sono i tre poli intorno ai quali si apre uno spazio di dialogo, di confronto e di crescita per i nuovi consumatori: competenti, informati, esigenti. Il Settore Benessere è al centro di questa edizione

www.sana.it

A Bologna, dal 10 al 13 settembre



Il buon vivere torna a settembre, portavoce degli stili di vita e di consumo che stanno modificando abitudini, che ribaltano consuetudini e luoghi comuni. Due gli spunti di riflessione: **il Biologico continua a crescere**, in controtendenza assoluta rispetto al comparto agroalimentare nel suo complesso; anche in un periodo di crisi come quello attuale riscuote l'apprezzamento dei consumatori che, sempre più, mettono il cibo al centro di una vita sana. E **crece anche il comparto del Benessere** che oggi attribuisce alla salute il significato più complesso di star bene, di sentirsi bene e di piacersi rinforzando così lo stretto legame fra alimentazione, salute e

Concorso Bio
FederBio, Sana e
Buonitalia

bellezza.

Il Settore **Benessere** è il protagonista di questa edizione e focus **dell'Osservatorio permanente sui consumi diretto da Giampaolo Fabris**, al terzo anno di attività. I dati 2009 verranno presentati in occasione del convegno **Verso una sana crescita. Nuove realtà, nuovi scenari** che apre ufficialmente SANA, nella mattinata di giovedì 10, e approfonditi in una conversazione con la partecipazione di filosofi, storici, architetti e designer.

"Abbiamo già iniziato il lavoro di analisi, dice G. Fabris, e possiamo anticipare che i dati raccolti indicano un crescente interesse e favore nei confronti dei cosmetici naturali, che accomunano, agli occhi di chi li usa, alla specificità della funzione anche effetti terapeutici. Da segnalare il protagonismo nuovo di una domanda di eticità e di rispetto per la natura nei/dai prodotti che si acquistano".

Novità di rilievo è **"Spazio Officinale"**, un'area studiata per gli operatori professionali della filiera delle piante officinali e per quelli del benessere. Gli espositori sono aziende in possesso delle certificazioni di qualità e ambientali previste da un apposito regolamento Sana.

Al centro, una zona di incontro riservata a seminari e workshop (**La comunicazione interpersonale cliente/erborista**, giovedì 10 in mattinata; **Igiene e tracciabilità. Dalla produzione primaria all'erboristeria**, sabato 12 in mattinata; **Qualità delle erbe. Le responsabilità del coltivatore e dell'erborista**, sabato 12 nel pomeriggio).

Nel giardino dei semplici. Erbe e fiori tra scienza, bellezza e natura è il cuore-mostra di questa edizione, un omaggio alla tradizione del Rinascimento che ha visto fiorire giardini di erbe officinali in tutte le università dove gli studenti potevano studiarle e imparare a riconoscerle.

Il progetto è di **Aldo Cibic** e qui docenti e allievi delle università italiane specializzate in tecniche erboristiche e in cosmetologia incontreranno il pubblico per mostrare come scienza e tradizione siano oggi alleate e come i semplici (*medicamentum simplex* nel latino medioevale) siano ancora i protagonisti della salute e della bellezza.

Questi, i convegni del benessere del palinsesto ufficiale:

- **L'importanza delle piante medicinali in zootecnica. Mercato, prospettive e nuove applicazioni**, giovedì 10, ore 9,30-18, Sala Opera
- **Integratori erboristici. Dalla tradizione al futuro**, venerdì 11, ore 9,30-18, Sala Opera
- **La cosmetica biologica. Mercato e standard**, venerdì 11, ore 14-18, Sala Notturmo
- **Professionalità dell'erborista. Riconoscimenti necessari e certezze acquisite** domenica 13, ore 10-13, Sala Melodia

Nell'area **Alimentazione** verranno mantenuti rigorosi criteri di ammissione e aree distinte per le **produzioni biologiche** e quelle **certificate Dop, Igp, Stg e Emas**. Nei padiglioni 21 e 22 le prime, le seconde nel 19 che quest'anno ospita la seconda edizione del palcoscenico **A Sana con gusto**, coordinato da Marisa Laurito.

Fra i **convegni** del programma ufficiale spicca **Bio. Tuo. Suo. Il biologico per tutti passa dalla comunicazione** (giovedì pomeriggio). Un evento che esaminerà modalità e strumenti finora utilizzati per comunicare e promuovere i prodotti biologici

guardando oltre il recinto del mondo bio, verso quelle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa. A conclusione la premiazione di **Bio. Fare&Comunicare**, un Premio a cura di **FederBio** che darà un riconoscimento al prodotto più innovativo, al miglior packaging, alla campagna di comunicazione più efficace, al miglior servizio giornalistico su stampa, radio, TV e web.

L'Abitare proporrà una casa che non spreca risorse, risparmia energia, utilizza materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili e che ci mostra il rapporto possibile fra bellezza, design e tecnologia. Sportelli informativi a disposizione del pubblico, aree di documentazione, incontri e conversazioni ne faranno uno spazio aperto, ricco di suggerimenti, idee, consigli.

Alla sua seconda edizione **Sanakids. Scenari possibili per l'infanzia e l'ambiente** propone un panorama completo di prodotti rivolti all'infanzia, coinvolgendo, in modo trasversale, i settori tradizionali di SANA.

www.sana.it

[\[home page\]](#) [\[mission\]](#) [\[redazione\]](#) [\[collabora\]](#) [\[contattaci\]](#) [\[link\]](#)

2003 ©copyright :: [INformaCIBO.it](http://www.informacibo.it)