

20 luglio 2009

Web

Un nuovo stile di vita all'insegna del benessere

la RepubblicaRepubblica.it
<http://www.repubblica.it>

Vivere bene e rispettare i sani principi della natura. Uno stile che ormai sta prendendo sempre più piede e che si potrà esplorare nel prossimo settembre a Bologna Fiere, quando sarà in programma, da giovedì 10 a domenica 13, l'edizione 2009 di Sana, una manifestazione di grande importanza. Il settore Benessere, uno dei cardini dell'evento assieme ad Alimentazione ed Abitare, sarà al centro della fiera di quest'anno. La manifestazione bolognese non è nata sull'onda della moda ma vanta ormai un'esperienza ventennale: fu creata proprio nel 1989 come Salone dell'alimentazione naturale in un periodo in cui l'agricoltura biologica iniziava a farsi largo. Su queste basi Sana prese il via, ampliando continuamente le sue competenze e portando alla ribalta prodotti e servizi che riguardano, oltre al cibo, la medicina naturale, la cura della corpo, la casa. Nel 2007 la segreteria organizzativa passa direttamente a Bologna Fiere con un nuovo format come risposta agli stili di vita e di consumo che sempre più si collocano all'interno di scelte rispettose dell'ambiente. Alimentazione, Salute e Benessere e Abitare propongono così un incrocio di percorsi e si crea anche l'Osservatorio permanente sui consumi e i comportamenti degli italiani, istituito con l'obiettivo di fornire indicazioni sui trend di evoluzione delle motivazioni al consumo. Gli studi si fondano su un'indagine annuale che esplorerà le problematiche più rilevanti e sarà affiancata e approfondita da un argomento monografico: si è partiti nel 2008 con il Focus sull'Alimentazione. Ora, nel 2009 sarà la volta del Benessere. Tra le novità principali di quest'anno c'è "Spazio Officinale", un'area studiata per gli operatori professionali della filiera delle piante officinali e per quelli del benessere: esporranno aziende in possesso delle certificazioni di qualità e ambientali previste da un apposito regolamento Sana. Al centro del padiglione vi sarà una zona di

incontro riservata a seminari e workshop. Tra i convegni del settore spicca nella giornata di venerdì "Integratori erboristici. Dalla tradizione al futuro": gli integratori alimentari di origine vegetale sono infatti un comparto di mercato in crescita anche in un momento di crisi e oggi si può assistere ad una continua evoluzione dei criteri tecnicocientifici e amministrativi relativi ai loro requisiti di efficacia e sicurezza, con l'Italia in posizione di avanguardia. Sempre venerdì sarà in programma "La cosmetica biologica. Mercato e standard", che analizza un comparto in costante crescita e con importanti prospettive per il futuro. Il convegno parlerà di questo ma cercherà anche di riflettere sulla creazione, sempre più indispensabile, di un ordinamento che definisca il significato di "naturale" e di una legislazione ufficiale europea sul cosmetico biologico. "Nel giardino dei semplici" sarà invece il cuore di Sana 2009, un omaggio alla tradizione del Rinascimento, punto di partenza per lo studio delle erbe officinali: verranno presentate le qualità delle piante all'interno di un vero e proprio giardino con un'area bar in cui saranno serviti prodotti e bibite esclusivamente bio. I criteri di ammissione per l'area Alimentazione saranno estremamente rigorosi e le aree verranno distinte per le produzioni biologiche e quelle certificate Dop, Igp, Stg e Emas, ciascuna in un suo padiglione fieristico. All'interno vi sarà la seconda edizione del palcoscenico "A Sana con gusto", coordinato da Marisa Laurito. Fra i convegni dell'area spicca per originalità "Bio. Tuo. Suo. Il biologico per tutti passa dalla comunicazione", in programma nel pomeriggio di giovedì. L'evento esaminerà modalità e strumenti finora utilizzati per comunicare e promuovere i prodotti biologici esaminando con attenzione quelle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa. A conclusione la

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2009/07/20/un-nuovo-stile-di-vita-allinsegna-del.html>

premiatura di "Bio. Fare&Comunicare", un premio a cura di FederBio che darà un riconoscimento al prodotto più innovativo, al miglior packaging, alla campagna di comunicazione più efficace, al miglior servizio giornalistico legato all' argomento. Nel settore Abitare verrà innanzitutto presentata una casa che non spreca risorse, risparmia energia, utilizza materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili e che ci mostra il rapporto possibile fra bellezza, design e tecnologia. Sportelli informativi a disposizione del pubblico, aree di documentazione, incontri e conversazioni ne faranno uno spazio aperto, ricco di suggerimenti ed idee. All' interno della fiera vi saranno poi due mostreevento. Una è Sanakids, con gli scenari possibili per l' infanzia e l' ambiente, che, giunta alla sua seconda edizione presenterà un panorama completo di prodotti rivolti all' infanzia. Equolab, al suo terzo appuntamento, si incentrerà sui temi del Fair Trade nell' anno internazionale delle fibre naturali, il cui utilizzo è in costante crescita e rappresenta ormai il quaranta per cento dei consumi di fibre. - LUCA PALMIERI