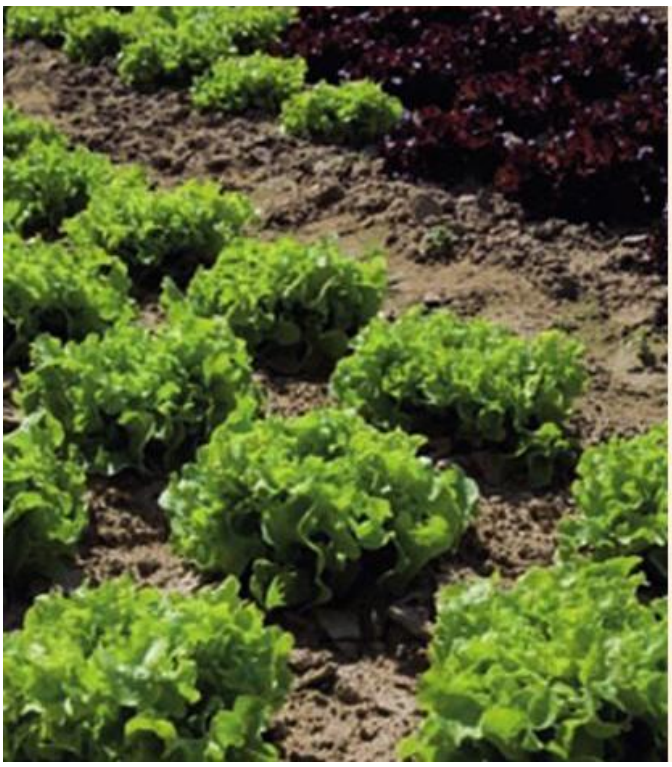
Un premio a chi promuove meglio il biologico



Far conoscere e valorizzare prodotti e servizi innovativi ed efficaci azioni di comunicazione nel comparto del biologico: questi gli obiettivi di "Bio. Fare & Comunicare", il premio nazionale promosso da FederBio, in collaborazione con Buonitalia Spa, che verrà assegnato a settembre nell'ambito di Sana, il 21° Salone internazionale del naturale (Bologna, 10-13 settembre). Sana e FederBio, attraverso questo concorso, vogliono dare un riconoscimento agli strumenti che concorrono alla promozione del biologico e che contribuiscono, direttamente e indirettamente, alla crescita di un settore produttivo tra i più innovativi e trainanti in Italia. Il premio si articola in due sezioni distinte: "Fare" (prodotti o servizi innovativi e packaging) e "Comunicare" (pubblicità, web, servizi giornalistici), ed esaminerà campagne, prodotti e progetti realizzati o utilizzati in Italia da luglio 2008 a giugno 2009. Al vincitore di ognuna delle categorie previste dalle due sezioni sarà assegnata una targa di riconoscimento e un premio: spazi pubblicitari sulla nostra rivista *Cucina naturale* e soggiorni presso strutture biologiche. Tutte le informazioni sul premio e il regolamento su: *www.federbio.it/bio-fare-comunicare.php* oppure *www.sana.it*

Il buon gusto della solidarietà

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato