

Aumenta la vendita del biologico di pane, miele, frutta e ortaggi

Nonostante il perdurare della crisi economica e considerato l'andamento dei consumi alimentari nel loro complesso, la Cia-Confederazione italiana agricoltori in occasione del Sana di Bologna ha rilevato che nel 2008 si è registrata una crescita delle vendite domestiche di prodotti biologici come pane, pasta, miele, uova, frutta e ortaggi: «Siamo in presenza di un risultato soddisfacente per il comparto - dichiara la Cia. - Un dato migliore rispetto all'andamento complessivo dei consumi agroalimentari».

Nonostante il riscontro delle variazioni descritte la distribuzione della spesa è rimasta simile a quella degli

ultimi anni e analizzando gli acquisti di biologico confezionato per area geografica si nota che il consumo domestico di prodotti bio nel primo semestre del 2009 è concentrato nelle regioni settentrionali del Paese, con percentuali del 44,1% nel Nord-Ovest e del 27,2% nel Nord-Est. La crescita più sostenuta si è registrata al Centro-Sud ed in particolar modo nel Mezzogiorno con più del 12,3%. Inoltre si evidenzia una crescita della spesa di oltre il 5% presso gli iper e i supermercati. Tra le flessioni degli acquisti si registra invece il calo di limoni e albicocche (-14% e -10%) e in misura più contenuta di pere e arance.

FERRARA ECONOMIA

Carife, strategie e manager di alto profilo

Riparte la produzione motori destinati a Chrysler e Jeep

18

19

20

www.festivalfilosofia.it