

Salute, fitness e cibo: alla Fiera apre Sana

Paola Braschi in Cronaca

Aprire il Sana, il salone internazionale dedicato a salute, wellness e alimentazione

Il benessere abita alla Fiera



di Paola Braschi

Il boom del biologico (+7,4% nella grande distribuzione nel primo semestre 2009) traina il rilancio del Sana, il salone del naturale che oggi apre i battenti alla Fiera con il ministro delle Politiche agricole, Gianluca Zaia.

Tre i pilastri: alimentazione, benesse-

re e abitare, sui quali si regge una manifestazione che negli ultimi anni ha saputo rinnovarsi. Così, pur perdendo qualche piccolo operatore a causa della crisi, Sana ha visto tornare alcuni grandi marchi che negli ultimi anni si erano allontanati, disturbati da presenze 'fuori tema'. Via, dunque, al salone con 1.060 espositori concentrati su una superficie espositiva di 45 mila metri quadrati.

L'organizzazione attende l'arrivo di 70mila visitatori, tra operatori del settore e pubblico (il salone sarà aperto ai non addetti ai lavori da sabato pomeriggio), sull'onda del grande interesse che il biologico riscuote nonostante la recessione economica.

Positive anche le aspettative anche per i cosmetici naturali che (secondo Unipro) nel 2008 sono cresciuti del 3,7% e nel 2009 dovrebbero ripetere la performance (+2,5%) nonostante la flessione delle vendite dei cosmetici.

