

Cinque aziende biologiche piacentine espongono alla fiera del buon vivere

PIACENZA - Ritorna "SANA 2009" la grande fiera bolognese dedicata al biologico e al buon vivere in generale, che si svolge da oggi al 13 settembre nel capoluogo emiliano. Anche quest'anno la rassegna - che nel 2008 è stata visitata da quasi 70mila visitatori - si presenta come appuntamento imperdibile per tutte le aziende del settore - in particolare quelle alimentari - che vedono in questa vetrina un momento di comunicazione fondamentale, anche perché - come hanno evidenziato alcuni dati sui consumi recentemente resi noti - il settore del biologico continua a crescere in controtendenza rispetto al comparto agroalimentare nel suo complesso. E ciò che colpi-

sce maggiormente è che in un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo questo settore continua a riscuotere l'apprezzamento dei consumatori, che sembrano preferire il cibo naturale e sicuro, identificando il biologico come portatore di queste caratteristiche. In proposito anche la Regione Emilia Romagna ha reso noto alcuni dati che evidenziano come l'agricoltura naturale si presenta nel mondo molto praticata con l'Oceania la primo posto (con il 42% delle

coltivazioni), seguita da Europa (24%) e dal Sud America (16%). Anche in termini di fatturato l'interesse per il settore è notevole, poiché il mercato mondiale dei prodotti bio sembra valere oltre 36 miliardi di euro. In termini di vendite invece il primo posto rimane al vecchio continente, dove si concentra il 48% del valore delle vendite mondiali, seguendo al secondo posto il Nord America con il 41%.

Anche le aziende piacentine si stanno mobilitando in vista del-

l'evento: come da tradizione il Consorzio Piacenza Alimentare organizza la presenza di diverse aziende: Terre di Sangiorgio (conservas di pomodoro e sughi), G. T. C. Sane Bontà (prodotti a base di panela, paste alimentari) e la Cooperativa Dolce Terra S. c. a. r. l. che presenterà alcune piccole aziende del territorio che producono latte e derivati, carni, conserve, miele e vini. «Sono cinque le aziende che prenderanno parte alla manifestazione bolognese nell'ambito della pre-

senza organizzata da Dolce Terra - ha spiegato il presidente Carlo Annoni, ieri nel corso di una conferenza stampa -.

mo una vasta gamma di produzioni che vanno dai vini, ai salumi, fino alla pasta fresca e un produttore di pasta fresca». Si tratta di prodotti fortemente caratteristici portatori di eccellenze e comunque legati al territorio, per presentare i quali sarà presente allo stand sia personale di contatto che un sommelier a guidare per guidare le degustazione dei vini piacentini.

Claudia Molinari



La conferenza stampa (foto Franzini)

