

Alce Nero & Mielizia

Il fatturato sale a doppia cifra

La società di distribuzione di prodotti biologici ed equo solidali Alce Nero & Mielizia spa nell' ultimo esercizio (luglio 2008-giugno 2009) ha realizzato un fatturato di oltre 30 milioni con una crescita rispetto all' esercizio precedente del 21,5%.

Tra i marchi storici della società (che commercializza prodotti di coltivatori biologici italiani ed esteri), Alce Nero (agricoltura biologica e produzione equo solidale) ha registrato un incremento del 25,1%, Mielizia (miele) del 9,2% (ma ha dovuto fare i conti con la scarsità di prodotto dovuta alla moria di api) e i prodotti a marchio Libera Terra, provenienti dalle proprietà sottratte alla mafia, benché siano i più recenti (soprattutto vini) hanno fatto segnare un exploit con un +32,5%. Come ha spiegato il presidente di Alce Nero & Mielizia spa, Lucio Cavazzoni, le novità della produzione dei soci del gruppo saranno esposte alla prossima edizione di Sana, il salone del Biologico che si terrà a Bologna dal 10 al 13 settembre. In particolare, il 12 settembre, si terrà un convegno con esponenti di Slow Food, gruppi internazionali del commercio equo solidale e della finanza etica, l' associazione Libera il cui fondatore, don Luigi Ciotti, terrà le conclusioni. Cavazzoni ha annunciato che in questa occasione verrà lanciata la proposta di promuovere una grande rete internazionale tra le organizzazioni economiche della rete equo-solidale a difesa della legalità, perché questa - ha sottolineato - "é diventata il prerequisito di tutto l' operare economico".

Prodotti BIO

